

DESIGN GUIDE

Version 1.0 september 2024



prosa

INDHOLDSFORTEGNELSE

Designguiden præsenterer PROSAs visuelle identitet. Guiden er et designværktøj, som beskriver de retningslinjer, der gælder for vores design. I designguiden kan du læse om brugen af logo, typografi/skrifttype, billeder, farver og mærker mv.

Brandpersonlighed	3
Designkoncept	4
Logo	5
Logo med payoff	6
Logo respektafstand	8
Logo og bomærke	9
Farver	10
Typografi	13
Grafiske elementer	14
Illustration og AI	16
Billedstil	18
Layout og komposition	19

Vores viden og medlemmer er Danmarks centralnervesystem

Vi lever i en IT-tidsalder, hvor samfund, privatliv og arbejdsliv forandrer sig hastigt. Det skaber både fantastiske muligheder og konkrete udfordringer. Derfor har vi brug for IT-medarbejdere forenet i én specialiseret IT-fagforening. Det er PROSA – etableret i 1967 som Danmarks første IT-fagforening. Som IT-medarbejdere gør det os stolte, at vi året rundt understøtter borgere og virksomheder overalt i Danmark. At vi hjælper andre faggrupper til at lykkes i det private erhvervsliv og i den offentlige sektor. Vi har alle brug for solid og sikker IT, så vi kan servicere, beskytte og udvikle Danmark.

Kald os gerne nørder eller helpdesk. Vi er dem, der designer, udvikler, og drifter de IT-løsninger, der er en del af centralnervesystemet i Danmark. IT-systemer kan gå ned, og det kan en IT-ansat også. Derfor passer vi på hinanden i PROSA, som udelukkende er sat i verden til og for IT-medarbejdere.

PROSA er en fagforening og et fællesskab. Vi bringer nyeste viden frem, og sætter det med kritisk sans og sund fornuft i spil i vores samfund.

Vores identitet afspejler at:

- Vores viden og medlemmer er Danmarks centralnervesystem
- Vi arbejder for et trygt, bæredygtigt arbejdsliv
- Vi elsker data og IT, men holder mest af mennesker
- Vi kæmper for IT, der respekterer vores privatliv
- Vi gør dig klogere og giver ny inspiration til arbejdslivet

LOGO

PROSAs logo symboliserer en moderne og fremadskuende fagforening for IT-professionelle. Logoet er designet med enkelhed og modernitet i tankerne, hvilket afspejler vores engagement i teknologisk innovation og digital transformation.

Moderne og enkelt: Logoet har et strømlinet og minimalistisk design, der er let genkendeligt og tidssvarende.

Symbolik: Det mest markante element i logoet er 'O'et, der er formet som en tænd/sluk-knap eller en "toggle." Dette symboliserer vores dybe forbindelse til den digitale verden og teknologiens centrale rolle i vores medlemmers professionelle liv.

'O'et kan også give associationer til det lille plastik "webcam cover" som man kender fra telefoner og PC'er. Prosa værner om medlemmernes data og privatliv og det kan symbolet også ses som et udtryk for.

'O'et fungerer som en visuel metafor for IT-professionelles evne til at tænde for innovation og drive digitale forandringer.

Primært logo

Sort-hvidt logo

Negativt logo

prosa

din IT-fagforening



prosa
your IT-union



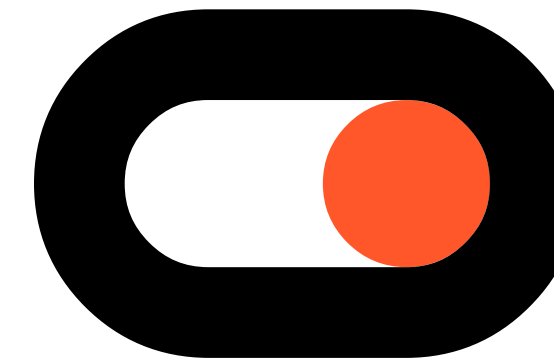
LOGO



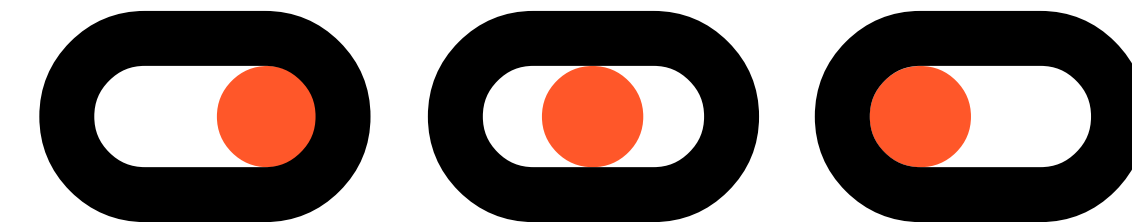
Logoet kan også bruges som webcam cover.

BOMÆRKE

Bomærket hjælper med at skabe øjeblikkelig genkendelse af vores organisation, både internt og eksternt. Ved at bruge bomærket konsekvent på alle materialer, fra visitkort og brevpapir til digitale platforme, opretholder vi en ensartet visuel identitet.



Positioner



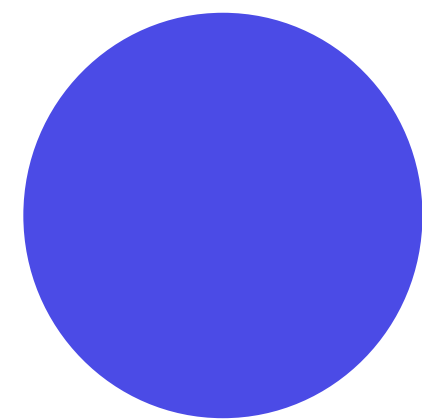
Animation



FARVER

Alle PROSAs farver er rettet mod RGB spekteret og skal sikre at farverne står stærkt og klart frem på digitale platforme. Farverne er inspireret af de tekst farvekoder der ofte benyttes i en programørs editor. Det er vigtigt at tage højde for webtilgængelighed. Webtilgængelighed handler om at sikre, at indholdet på vores digitale platforme er brugervenligt for alle, herunder personer med synshandicap eller farveblindhed. Dette betyder, at tekstfarver og baggrundsfarver skal vælges med omtanke for at sikre, at de er læselige for alle brugere, hvilket er en vigtig del af en inkluderende digital oplevelse.

Primære farver

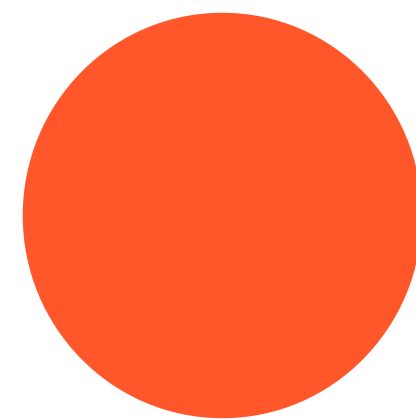


KEYWORD BLUE

R: 75
B: 75
G: 230

4b4be6

C: 85
M: 70
Y: 0
K: 0



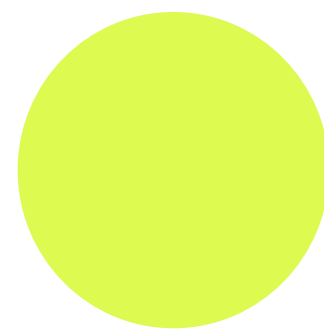
CLASS ORANGE

R: 255
B: 87
G: 41

ff5729

C: 0
M: 80
Y: 75
K: 0

Sekundære farver

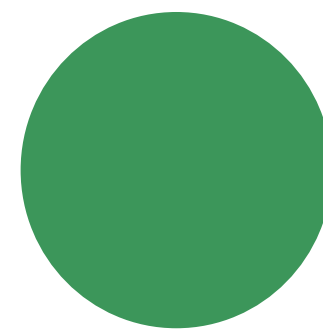


STRING GREEN

R: 220
B: 250
G: 80

dcfa50

C: 25
M: 0
Y: 100
K: 0

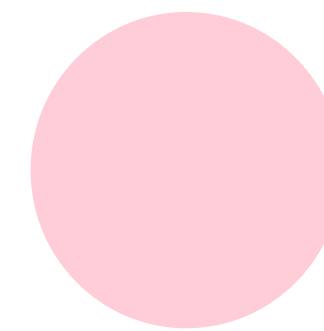


PYTHON GREEN

R: 60
B: 150
G: 60

3c965a

C: 85
M: 10
Y: 85
K: 0



POWER PINK

R: 255
B: 205
G: 215

ffcdd7

C: 00
M: 25
Y: 05
K: 00

**KEYWORD
BLUE**

**CLASS
ORANGE**

**STRING
GREEN**

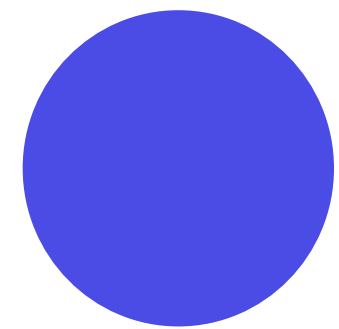
**PYTHON
GREEN**

**POWER
PINK**

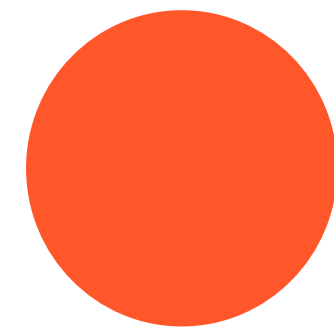
FARVETONER

PROSAs farver – både primære og sekundære – kan tones og bruges i farvegradier. Farven sort anbefales at bruges i tre farvetoner hvor de andre farver bruges i én tone. Farverne kan bruges i faktabokse og toneplader og baggrunde.

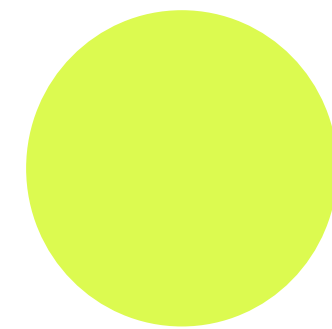
Primære farver



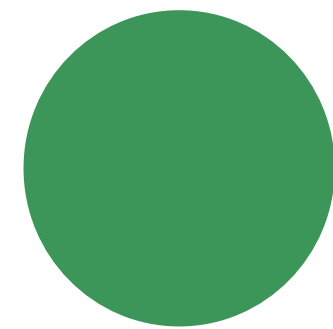
100%



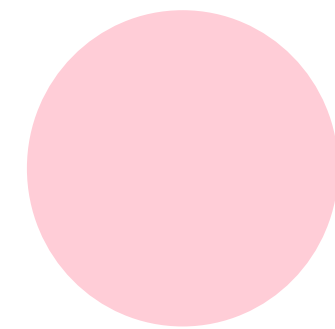
100%



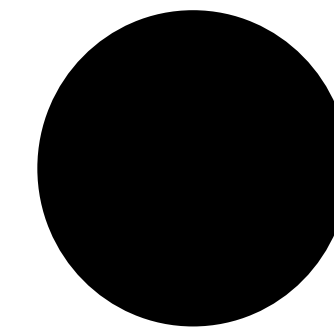
100%



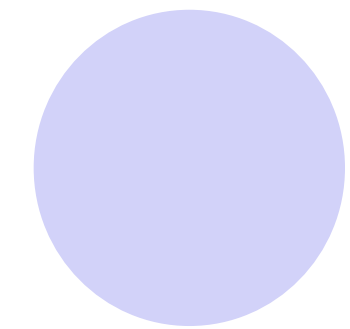
100%



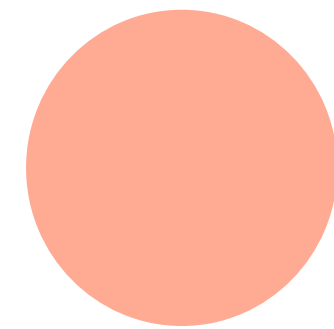
100%



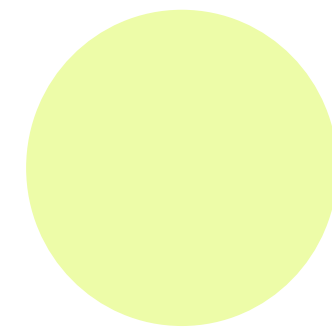
100%



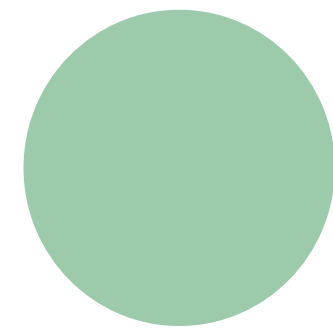
25%



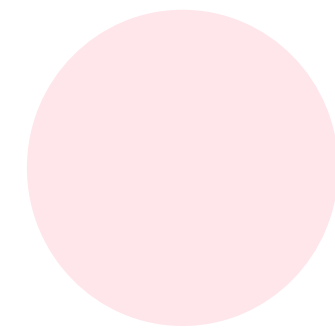
25%



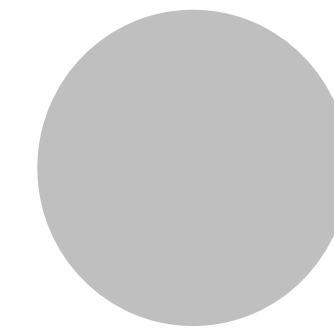
25%



25%



25%



25%



5%

BLACK

R: 000
B: 000
G: 000

0000

C: 00
M: 00
Y: 00
K: 100

prosa

prosa

prosa

prosa

prosa

prosa

prosa

prosa

TYPOGRAFI

PROSA bruger open source fonten **Inter** fra Google. Skriftypen er gratis at bruge. Alle der arbejder med brandet, nemt kunne få adgang til fonten, også uden at afgive data.

Fonten understøtter en hurtig hjemmeside. Det giver en bedre brugeroplevelse og er afgørende for søgemaskinernes rangering. At linke til for mange brugerdefinerede skrifttyper kan gøre tingene langsommere. Optimal brug af fonte betyder, at de får sider og applikationer til at indlæse hurtigt, i stedet for at belaste siden med brugerdefineret skrifttypekode eller mindre optimerede skrifttypeindlejninger.

Alle snit i skriftypen Inter kan benyttes, men de primære typer er: Inter Extra bold til overskrifter, og Inter Regular til brødtekster.

Som fall back kan Microsoft fonten Verdana benyttes som sekundær font hvis det ikke er muligt at installere og benytte ovenstående.

Inter Extra Bold

**A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V X Æ Ø Å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Inter Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Headline: Inter Extra Bold (60 pt x60 pt)

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

**ONSECTETUR
ADIPISCING ELIT**

Brødtekst: Inter regular (24 pt x 30 pt)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae arcu risus. Duis in ullamcorper enim. Cras scelerisque vehicula fermentum. Nunc a tortor lacus. Proin laoreet egestas tincidunt. Aliquam non posuere quam, et finibus tortor. Nulla facilisi.

GRAFISKE ELEMENTER

Grafiske elementer kan bruges både offline og online, på fx hjemmesiden eller på SoMe. O'et i det nye PROSA logo består af to elementer: knappen og cirklen der er indlejret heri. Disse to elementer kan også bruges som megagrafik.

Ikoner



Universelt symbol



Medlemsfordele



Fagligt netværk



Løn



Rådgivning

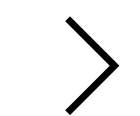


Kodning

Navigation



Søg



Videre



Luk

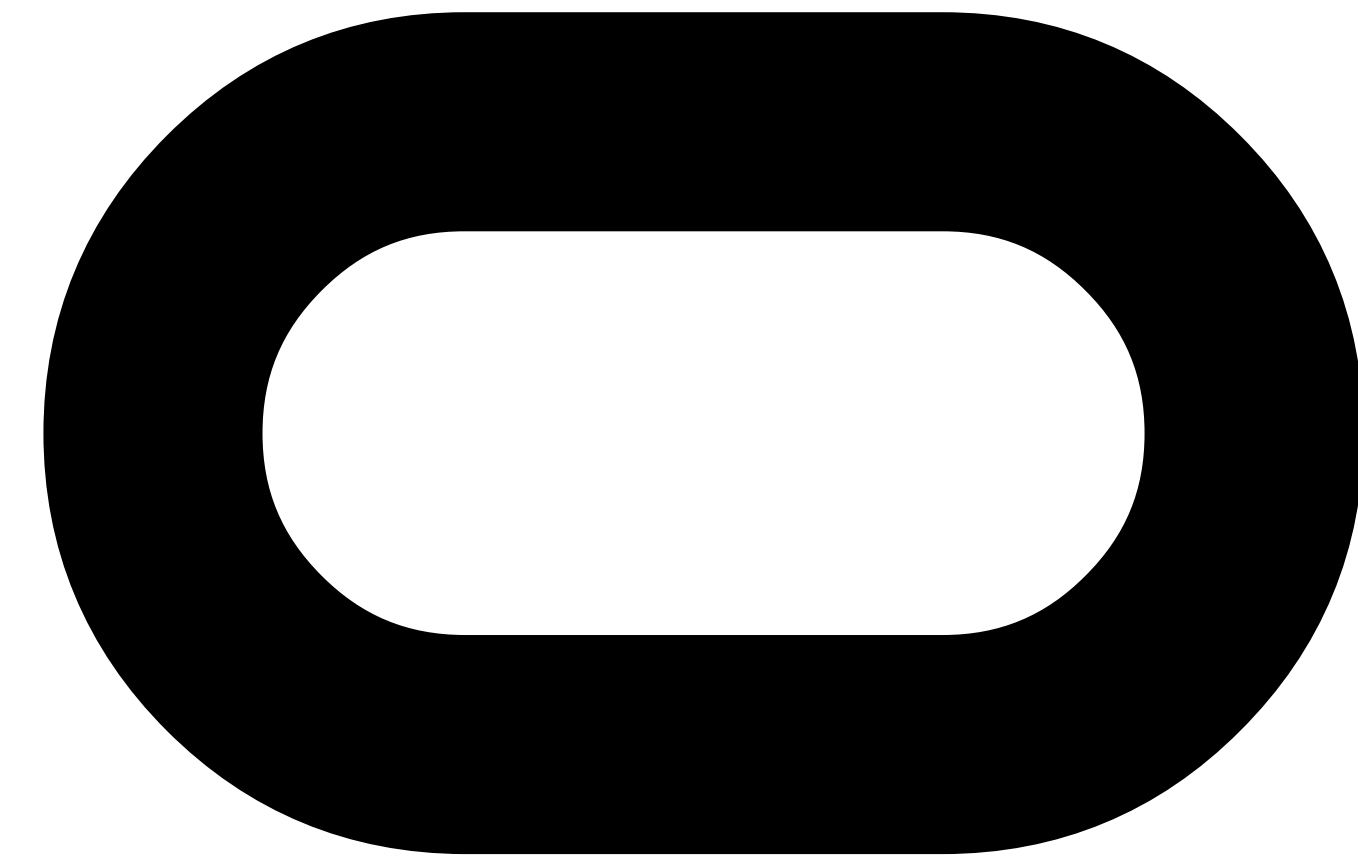
Favicon



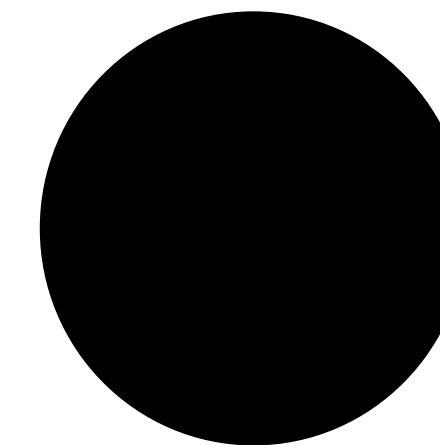
SoMe



Rubber duck debugging symbol



Grafisk element: knappen



Grafisk element: cirklen

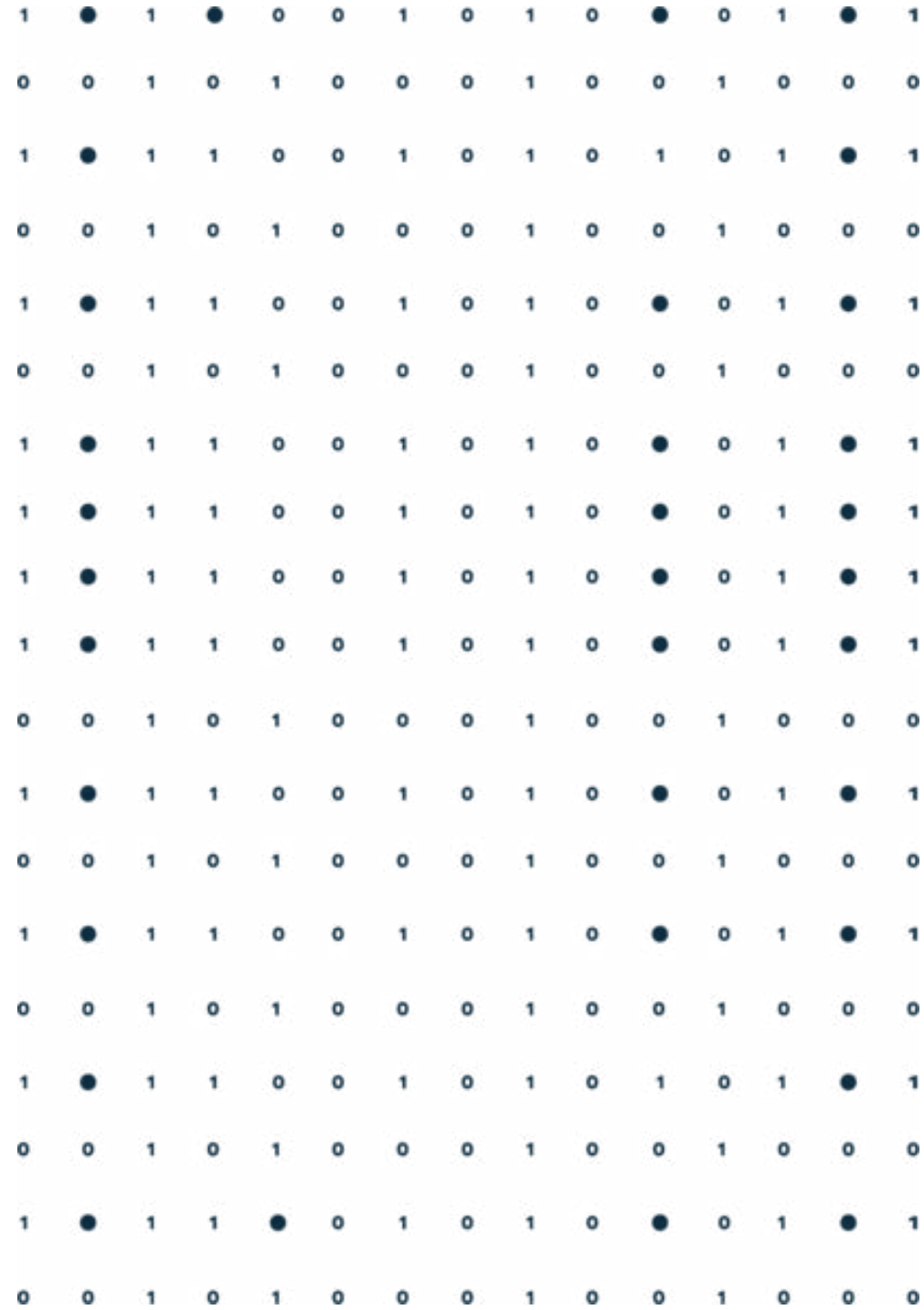
GRAFISKE ELEMENTER: GRID

Grid er et 0- og 1-mønster, der fungerer som et ekstra lag, du kan lægge i baggrunden.

Grid skal kun kunne anes - det må ikke være for tydeligt. Grid er et tilvalg og ikke noget, du skal bruge hver gang.

På de lyse farver/fotos kan både det beigefarvede og mørkeblå grid benyttes – se, hvad der fungerer bedst.

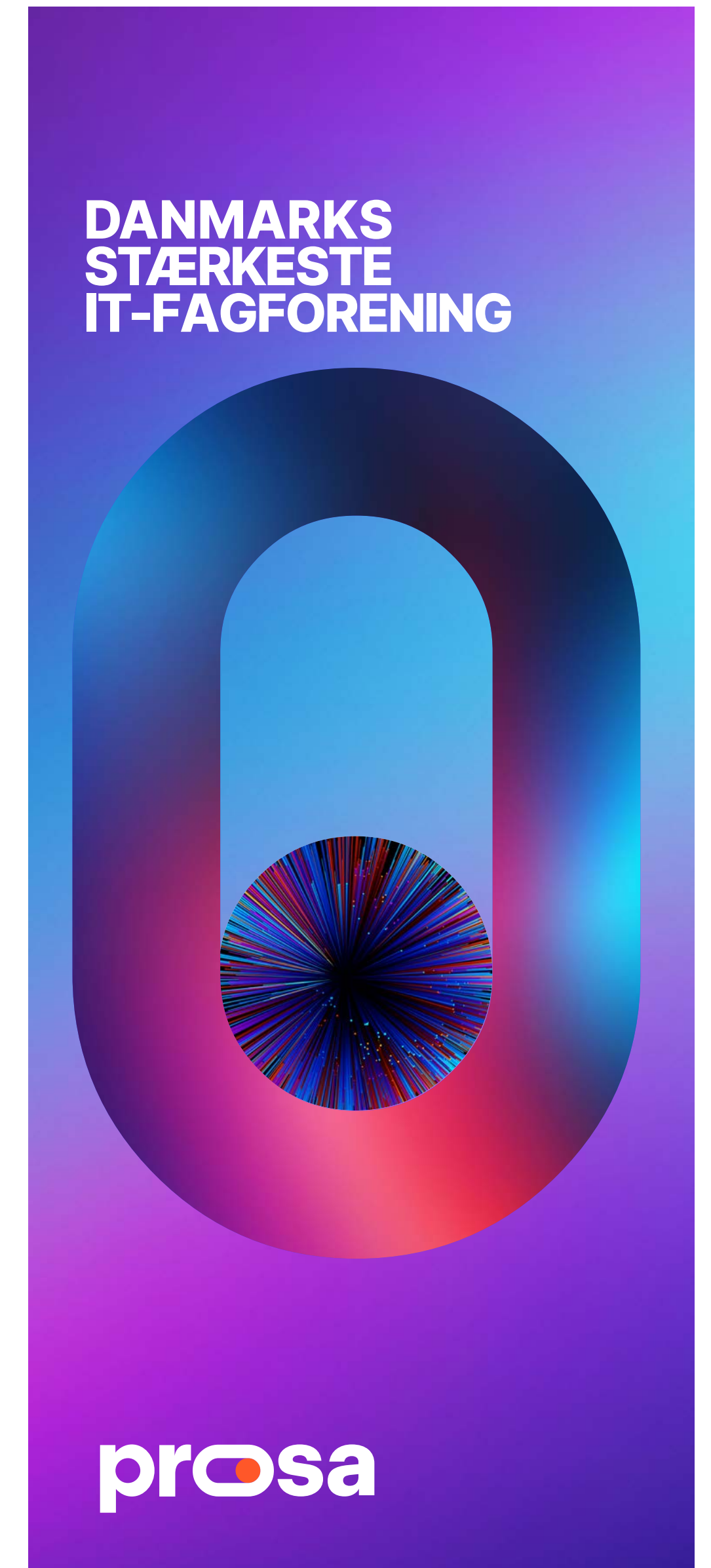
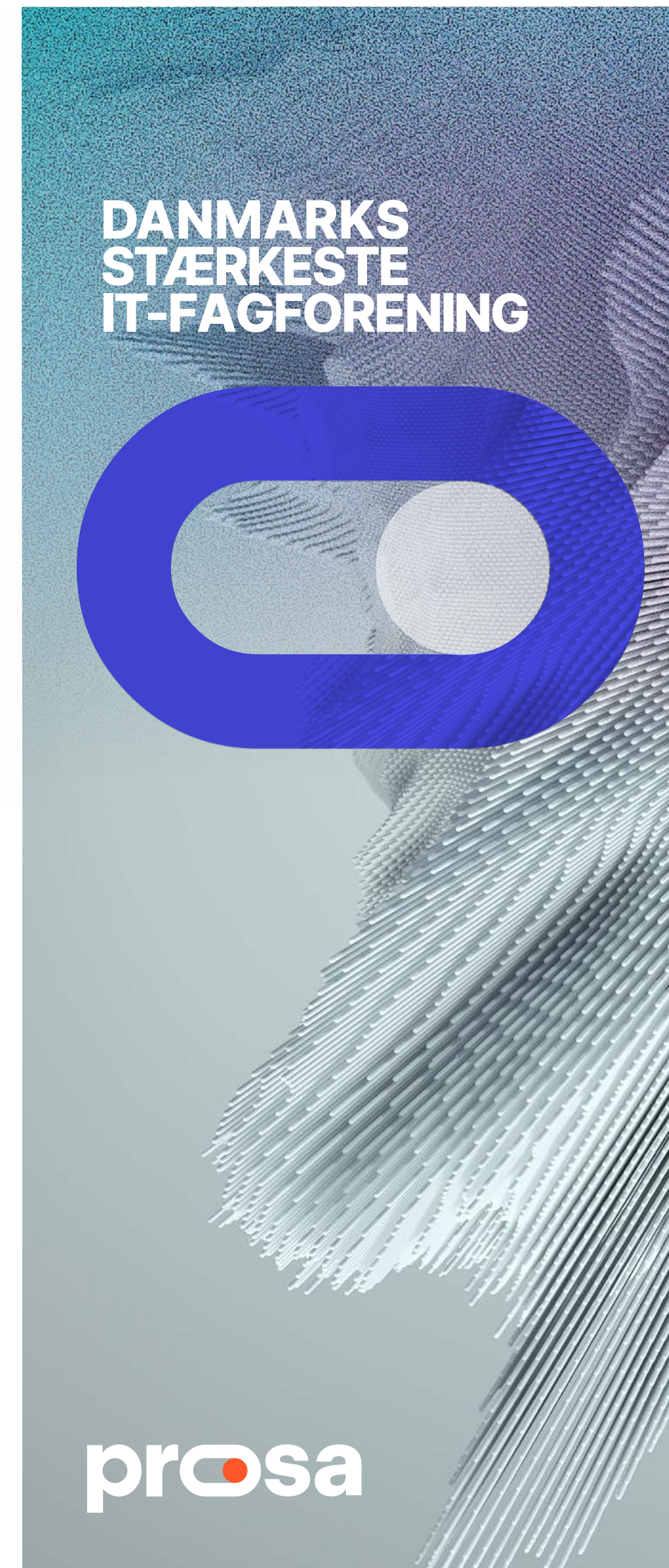
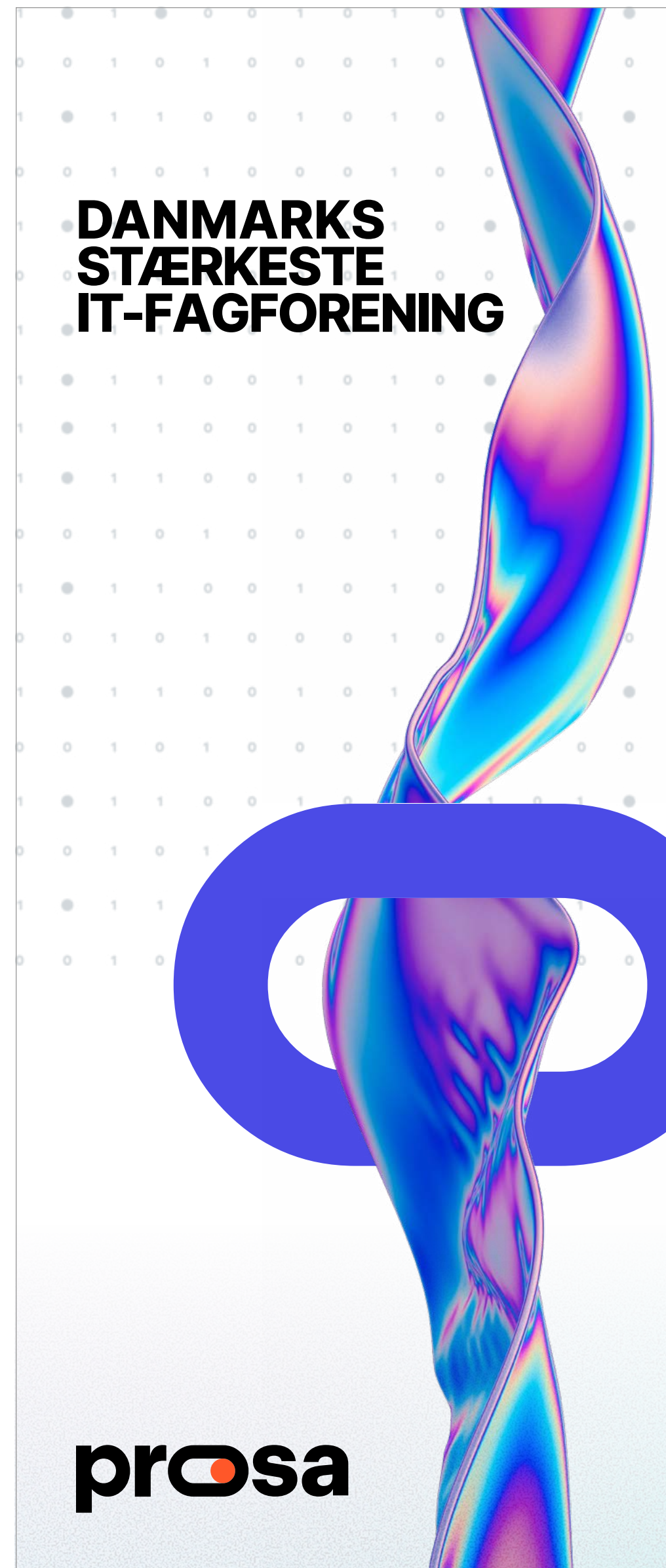
Kontakt vores grafiker på xxxx@prosa.dk, hvis du har brug for en fil, så du får noget, hvor størrelse og nuance passer.



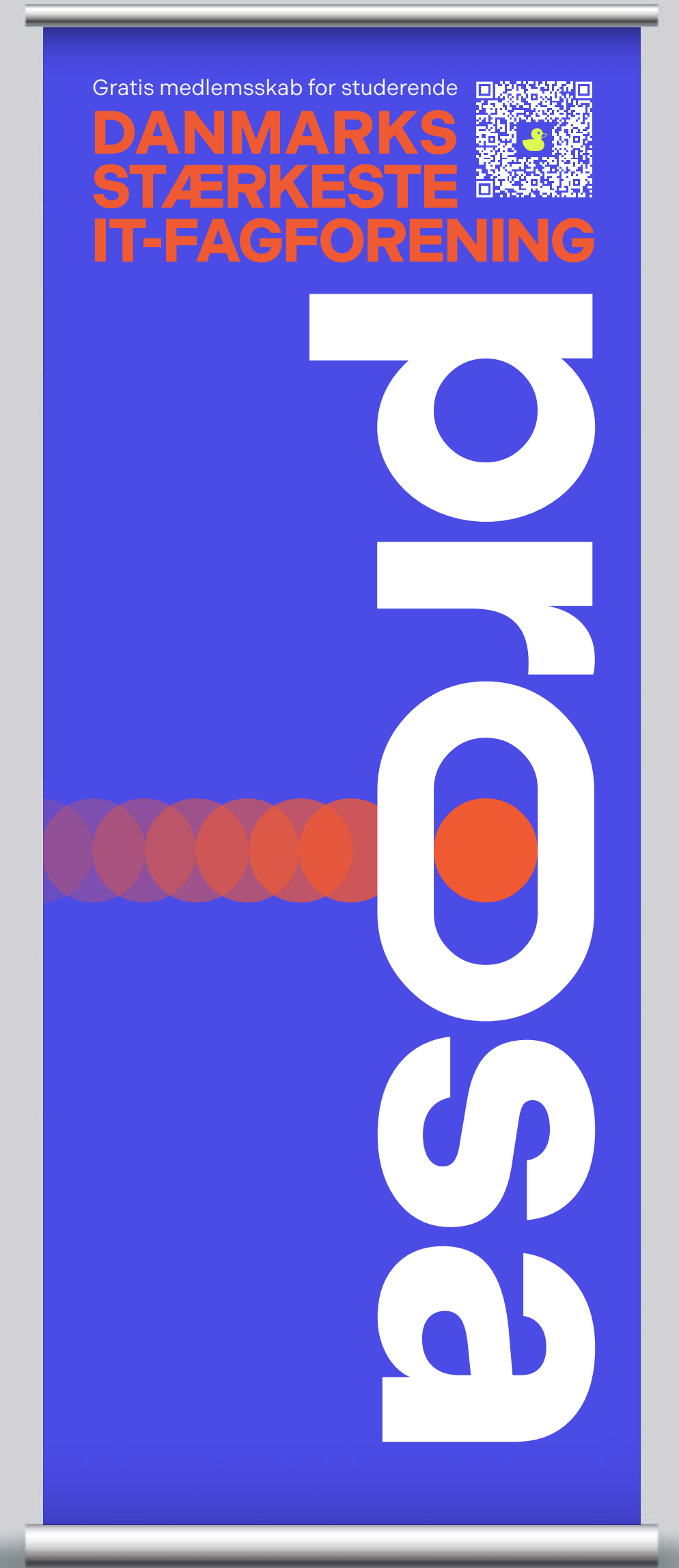
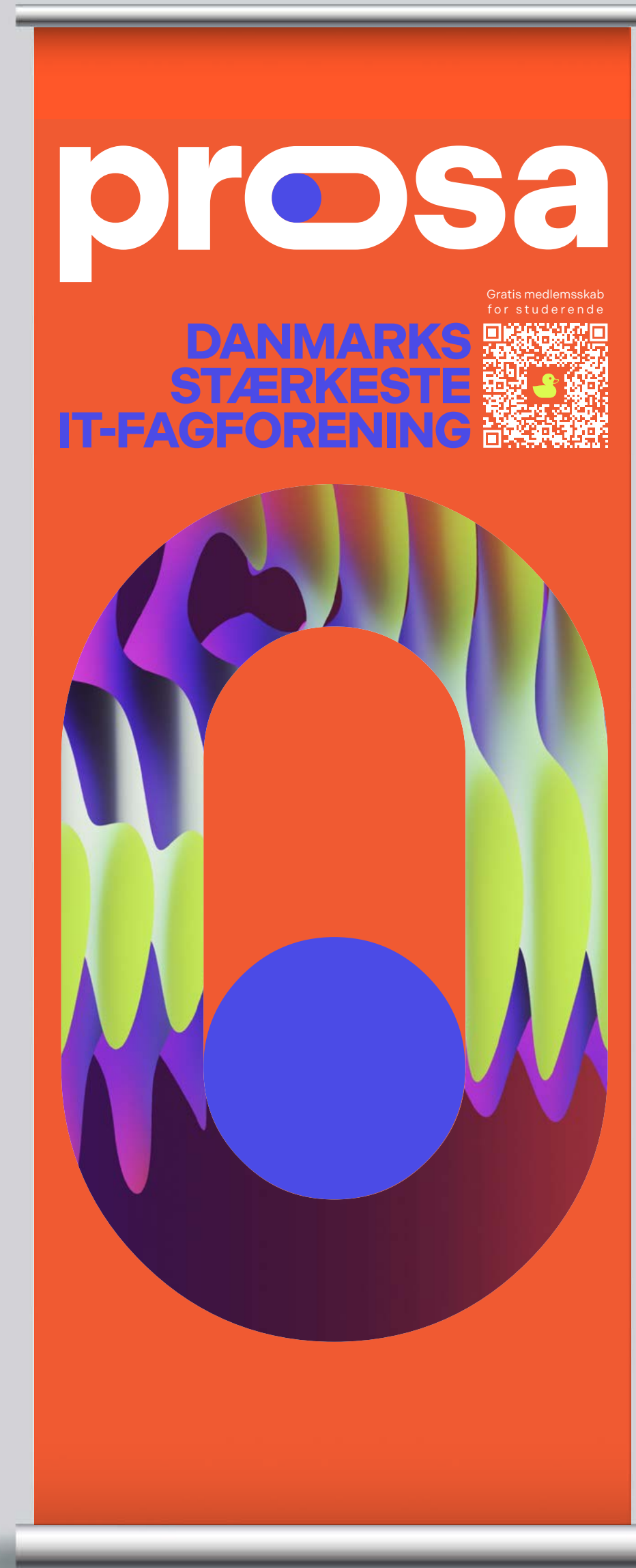
ILLUSTRATION/DIGITAL ART (A.I)

Unik og dynamisk visuel identitet

AI-art giver os mulighed for at skabe unikke og dynamiske visuelle elementer, som ikke kan opnås med traditionelle designmetoder. AI-genererede illustrationer kan tilpasses og udvikles i realtid, hvilket gør vores visuelle identitet levende og konstant i udvikling. Dette dynamiske element afspejler den fleksibilitet og tilpasningsevne, der kræves af IT-professionelle i en hurtigt skiftende branche.



ILLUSTRATION/DIGITAL ART (A.I)



BILLEDSTIL

I vores visuelle identitet spiller fotos en afgørende rolle for at skabe autenticitet og genkendelighed. Vi anvender realistiske billeder, der viser virkelige mennesker i virkelige situationer, frem for generiske stock billeder. PROSA ønsker at vise interaktion mellem mennesker og interaktion mellem mennesker og teknologi. Dette understreger vores engagement i at repræsentere vores medlemmer og deres arbejdsliv på en ægte og troværdig måde.

Realistiske billeder: Billederne skal afspejle autentiske øjeblikke og miljøer, hvor IT-professionelle arbejder, samarbejder og løser problemer.

Virkelige mennesker: Brug af faktiske medlemmer eller personer, der ligner vores medlemmer, for at skabe en personlig og relevant forbindelse.

Kontrastfyldt tone: For at tilføje dybde og visuel interesse skal billederne have en høj kontrast og klare linjer, der skaber et dynamisk og iøjnefaldende udtryk.

Kunstnerisk snit: Inkorporer gerne en kunstnerisk tilgang med kreative vinkler, belysning og kompositioner, der fremhæver teknologiens verden og menneskene bag.

Denne billedstil skal sikre, at vores visuelle kommunikation er både inspirerende og troværdig. Det er muligt at anvende stockfoto og AI-generede fotos, når og hvis de passer ind i PROSAs stil og tone samt



Eksempel på stock billede som har komposition der passer til ønsket billedstil



BILLEDSTIL – TECH CLOSE UP

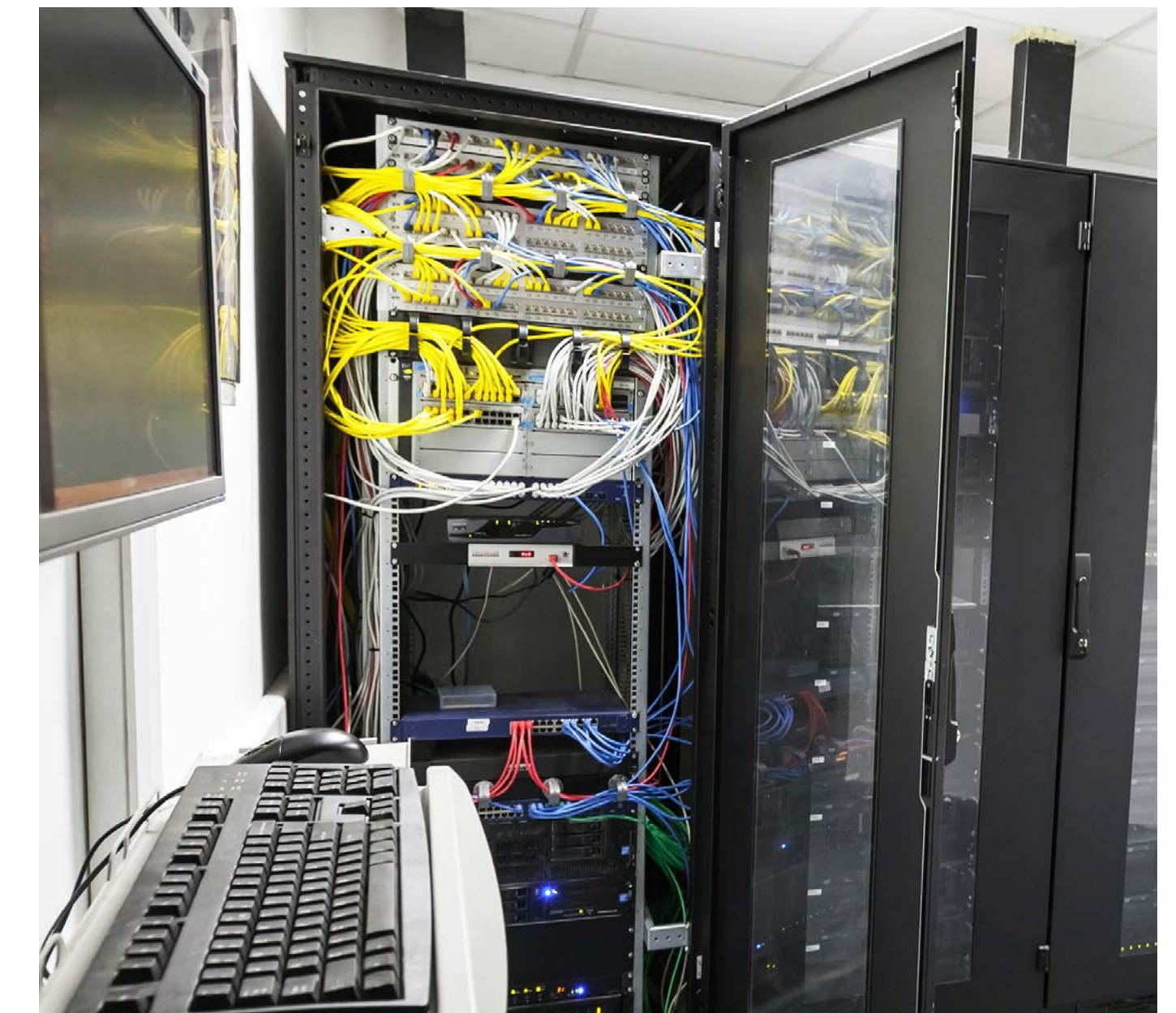
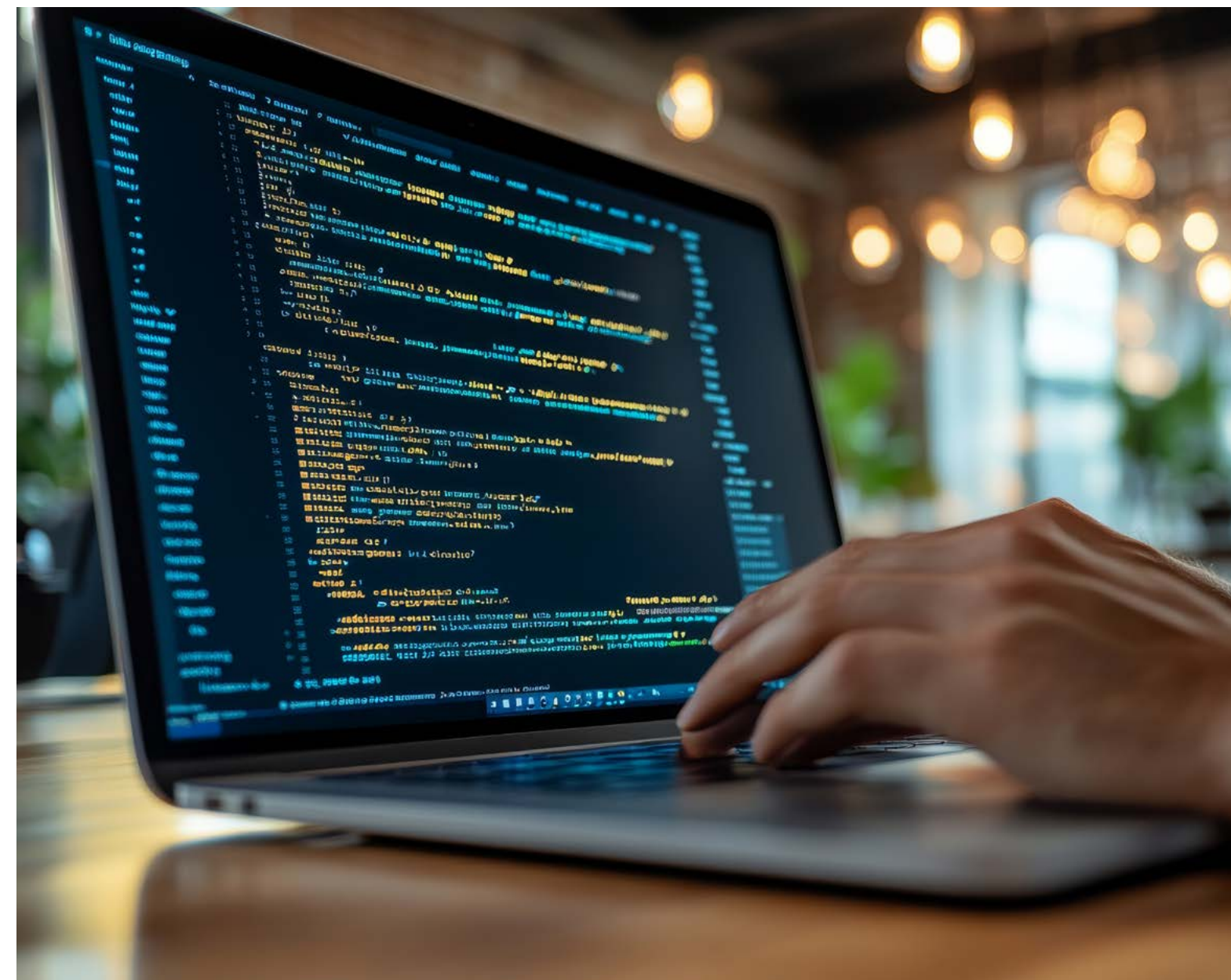
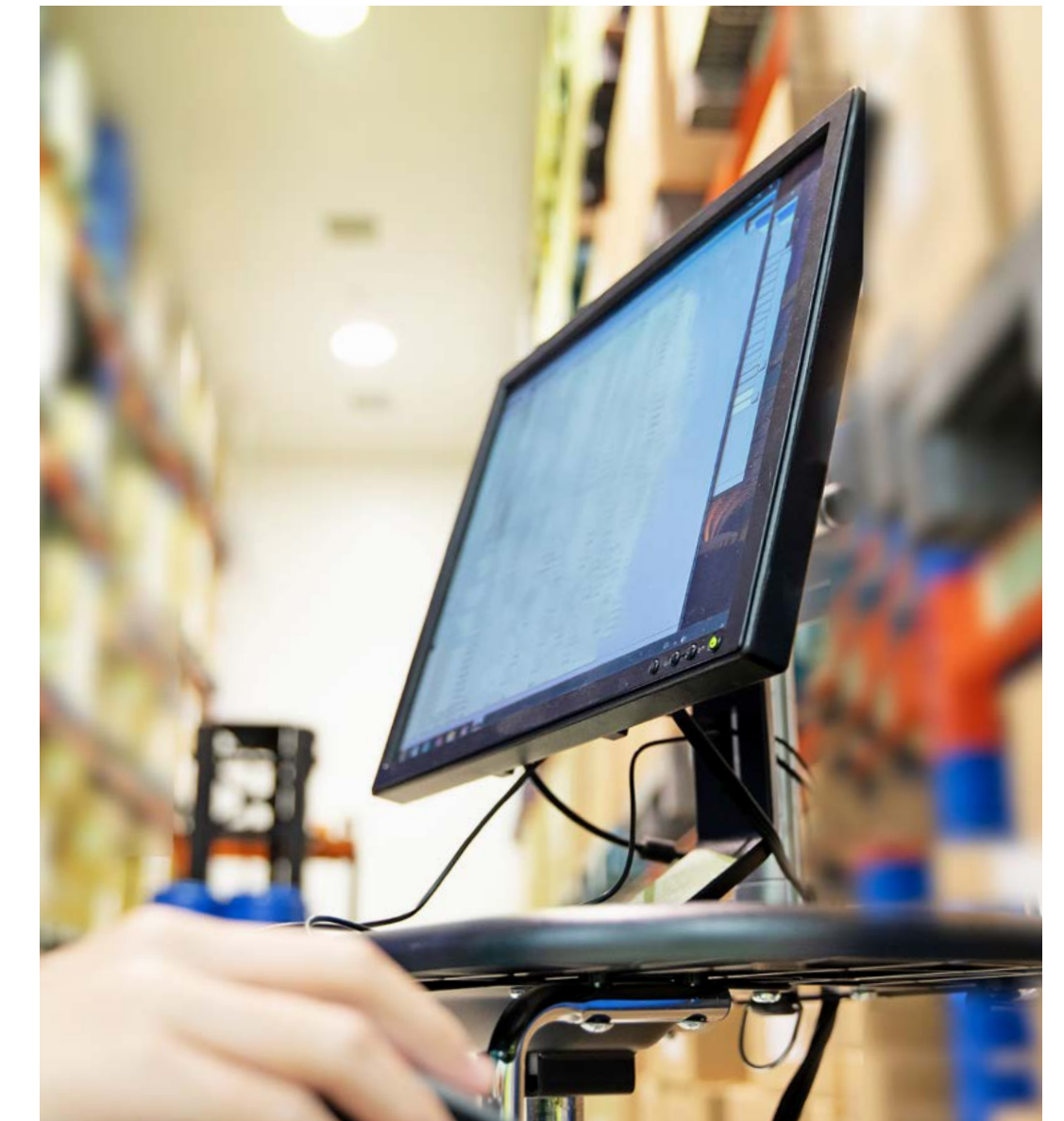
I denne fotostil fokuseres der på at fremhæve komplekse elementer af teknologi ved brug af beskæring og zoom.

Målet er at skabe et skarpt, tæt udsnit af objekter som robotter, computerracks og andre tekniske og teknologiske enheder. Ved at fokusere på detaljer som teksturer, overflader og forbindelser gives et indblik i teknologiens præcision og kompleksitet.

Detaljefotografi kan skabe en følelse af dybde og innovation, og fremhæver teknologiens aspekter på en professionel måde.

Kontrastfyldt tone: For at tilføje dybde og visuel interesse skal billederne have en høj kontrast og klare linjer, der skaber et dynamisk og iøjnefaldende udtryk.

Denne billedstil skal sikre, at vores visuelle kommunikation er både inspirerende og troværdig. Det er muligt at anvende stockfoto og AI-generede fotos, når og hvis de passer ind i PROSAs stil og tone samt



LAYOUT OG KOMPOSITION

Vores layout er designet til at være flydende og dynamisk, hvilket giver en fleksibel og moderne visuel oplevelse. Elementerne i vores design skal kunne bevæge sig frit og harmonisk for at skabe en levende og engagerende komposition.

Flydende design: Vores layout skal være responsivt og tilpasse sig forskellige skærmstørrelser og formater uden at miste sin visuelle integritet. Dette sikrer en konsistent oplevelse på tværs af platforme.

Dynamiske elementer: Brug dynamiske elementer, der kan placeres og justeres frit inden for layoutet. Dette giver mulighed for kreativitet og fleksibilitet i designet, hvor billeder, tekst og grafiske elementer kan interagere og flyde sammen.

Balancering af rum: Opnå en harmonisk balance mellem fyldte og tomme områder for at skabe en visuelt tiltalende komposition. Dette hjælper med at guide øjet og fremhæve vigtige elementer.

Visuelt hierarki: Oprethold et klart visuelt hierarki ved at bruge forskellige størrelser, farver og vægte til at prioritere indholdet og sikre, at de vigtigste oplysninger altid står tydeligt frem.

Det flydende og dynamiske layout sikrer, at vores visuelle kommunikation er både fleksibel og engagerende, hvilket afspejler vores innovative og fremadskuende tilgang.



Gratis medlemskab for studerende

DANMARKS STÆRKESTE IT-FAGFORENING



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi scing elit. Ut vitae arcu risus. Duis in ullamcorper enim. Cras scelerisque vehicula fermentum. Nunc a tortor lacus. Proin laoreet egestas tincidunt. Aliquam non posuere quam, et finibus tortor. Nulla facilis.

Læs mere på prosa.dk



prosa
din IT-fagforening



Gratis medlemskab for studerende

DANMARKS STÆRKESTE IT-FAGFORENING

IT-FAGFORENINGEN FOR DIG, DER LÆSER:

- Datamatiker
- Multimediedesigner
- IT-arkitektur
- Økonomi og IT
- IT-teknolog
- Digital konceptudvikling
- Innovation og entrepreneurship
- It-sikkerhed
- Softwareudvikling
- Webudvikling

Læs mere på prosa.dk



prosa
din IT-fagforening

prosa