

Nr. 05 // 2017

Prosa bladet

De it-professionelles fagblad



Tema: Digital profilering

Dine sociale data driver salg og propaganda [s.16-31]

Etik i it - hvor går grænsen? [s.14]

Hospitalsundersøgelse er også sygefravær [s.12]

PROSA



Af Hanne Lykke
Jespersen
Næstformand
[hlj@prosa.dk]

Uskønt bunkebryllup

Torsdag den 20. april blev resultatet af urafstemningen om overenskomsterne for det private arbejdsmarked for de næste tre år offentliggjort.

Det blev et ja - men kun et lille et. 57,2 procent stemte ja ud af de 50,2 procent af de stemmeberettigede, der afgav deres stemme. Resultatet dækker også over store afstemningsforskelle i de enkelte forbund. Derfor er der brug for at se på en ændring af systemet med sammenkædningsregler.

I PROSA havde vi tre overenskomster med i bunkebrylluppet, nemlig en overenskomst hos SAS, en hos CSC og en hos Dansk Flygtningehjælp. De berørte PROSA-medlemmer har stemt ja til resultatet.

De har vurderet, at dette var det bedste resultat, der kunne opnås.

Det knap så gode er, at når vores medlemmer stemmer ja til deres egen overenskomst, så stemmer de også ja for alle andre. I dette tilfælde for en række grupper, som bestemt ikke er tilfredse med deres nye overenskomster.

Systemet er, at alle de overenskomster, der er indgået, lægges sammen med det mæglingsforslag, der gælder for dem, som ikke blev enige. Alle stemmer så samlet om denne pakke. Når vi stemmer ja til vores overenskomster, stemmer vi også ja for de andre. Hvis vi omvendt stemmer nej, så gælder dette nej også for alle andre. Æbler og pærer blandes sammen. Der er altså tale om et bunkebryllup af frivillige, arrangerede og endog påtvungne ægteskaber.

På byggeområdet har 77 procent af medlemmerne stemt nej til deres overenskomster, på transportområdet har 63

procent stemt nej. Her har hovedkravet har været at indføre kædeansvar for at sikre sig mod social dumping - men det er der ikke blevet noget af. I stedet er arbejdsgivernes hovedkrav om at kunne dikttere en times overarbejde om dagen kommet med i overenskomsten. Det skal afspadseres inden for et år, men arbejdsgiver kan varsle hvornår med to dages varsel, for eksempel når det er dårligt vejr.

Det har hidtil været noget, man lokalt kunne indgå en aftale om. Men arbejdsgiverne har lagt vægt på at få lov til at gennemtvinge dette uden dialog. Eller som en arbejdsgiver har udtrykt det: De har fået noget af ledelsesretten tilbage for første gang siden 1899.

Overenskomsten er blevet stemt hjem af kontor- og butiksområdet - uden det var resultatet blevet til et nej.

Det er jo fint, at de tilfredse stemmer ja til resultatet, men jeg mener ikke, det er holdbart, at det sker som et stort bunkebryllup, hvor store lønmodtagergrupper får trukket en overenskomst, de ikke vil have,

ned over hovedet. Der er behov for at se på sammenkædningsreglerne. Skal der sammenkædes? Hvem skal sammenkædes? Kunne man eksempelvis forestille sig, at det er områder, som ligner hinanden, der sammenkædes? Skal en gruppe kunne vælge at træde ud af sammenkædningen?

Et system, der opfattes som helt uretfærdigt, er ikke holdbart. Jeg forestiller mig ikke, at det ja vil give ro på arbejdsmarkedet - især ikke, hvis der gøres brug af retten til systematisk overarbejde, og hvis der ikke gives lønforhøjelser, når de lokale lønforhandlinger skal i gang.

“Et system, der opfattes som helt uretfærdigt, er ikke holdbart”

Prosabladet: Adresse: Vester Farimagsgade 37A, 1606 Kbh. V, tlf.: 33 36 41 41, fax 33 91 90 44, prosabladet@prosa.dk **Redaktion:** Ansvarshavende redaktør: Kurt Westh Nielsen, kwn@prosa.dk **Journalist** Stine Nysten, sny@prosa.dk **Korrekturlæser** Lene Sekjær **Grafiker** Claus Andersen, Kindly **Udkommer:** En gang hver måned undtagen i juli måned **Næste gang:** 2. juni **Læserbreve/debatindlæg deadline:** 11. maj **Offentliggøres et indlæg,** vil det blive redigeret efter retningslinjer vedtaget af redaktionen. Disse retningslinjer kan læses på prosa.dk/link/23 **Indlæg,** der fremføres i signerede artikler, er ikke nødvendigvis dækkende for redaktionens opfattelse **Synspunkt** på side 2 stilles til rådighed for Hovedbestyrelsen **Prosabladet** modtager gerne input og tips fra læserne på redaktion@prosa.dk **Redaktionsudvalg (redaktionsudvalg@prosa.dk):** **Formand:** Thomas Ziegler Larsen **Udvalgsmedlemmer:** Christian A. Christensen, Michael Harly, Niels Frølich, Martin Joakim Wielandt, Thomas Kølle, Tom Dalgaard Petersen **Annoncer:** DG Media a/s, tlf.: 70 27 11 55, epost@dgmedia.dk **Layout:** Kindly **Teknisk produktion og tryk:** Clausen Grafisk **Forsideillustration:** Lars Refn

“Skal vi indføre et løfte, der binder it-professionelle til at bruge deres evner til gode handlinger?”

Viðir Valberg Guðmundsson, forbundssekretær i PROSA

Se alle tidligere blade på Prosa.dk



Indhold

IT-AKTUELT

PROSA afværger digitalt stelnummer ... 04

Enhedslisten dropper forslag om digital cykelsporing efter PROSA-advarsler.

Malware spredt fra Google Play ... 06

Spionagesoftware, der sladrer om brugerens opholdssted, er i årevis blevet spredt via Google Play Store.

1. MAJ

Hvorfor deltager du? ... 08

Fem medlemmer fortæller om, hvorfor de fejrer 1. maj med PROSA.

ORGANISERING

Nyt fra UNI Global-konference ... 10

It-professionelle er interesserede i fagforeninger, som til gengæld ofte er dårlige til organisering.

SYGEFRAVÆR

Hospitalsundersøgelser giver ret til fravær ... 12

Ny dom betyder, at ubehag før og efter undersøgelser kan tælle med som sygefravær.

IT OG ETIK

Hvor går grænsen? ... 14

Skal it-professionelle arbejde ud fra etiske regler? Spørger forbundssekretær Viðir Valberg Guðmundsson.

DIGITAL PROFILERING

Tema: Psykologisk krigsførelse med sociale medier ... 16

Facebook og et arsenal af falske websites er redskaber i nutidens propagandakrig.

Tema: Dreven salgssnak og magiske muligheder ... 29

Cambridge Analytica beskyldes for skjule detaljer og oversælge sine profileringsmuligheder. Men forskerne bag principperne deler dem åbent.

REKRUTTERING

Katrinebjerg Karrieredag 2017... 32

600 studerende og 42 virksomheder fra primært Østjylland mødte hinanden i april. PROSA var med.

MIN A-KASSE

Langtidsledige præmieres for ansættelse ... 36

Politikerne vil give dig en jobpræmie på op til 2.500 kroner om måneden - skattefrit.

AKTIVITETER

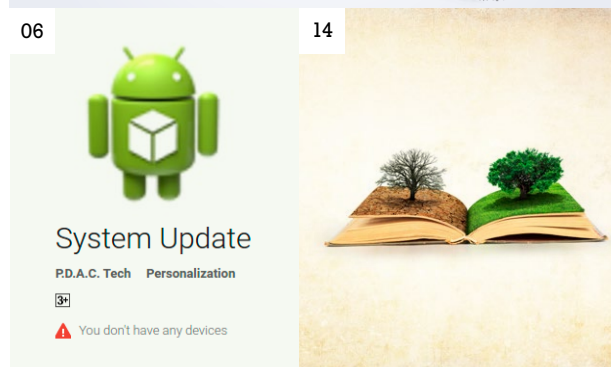
Kurser og foredrag ... 38

Få tips til LinkedIn og kom til Girlznight: Kend din stemme.

16



06



14

08



32



12

PROSA afværger

DIGITALT STELNUMMERE

Enhedslisten har opgivet et beslutningsforslag om at give cykler et digitalt stelnummer for at besværliggøre cykeltyverier. Nummeret skulle lægges i en chip med antenne og skulle kunne fjernaflæses på få meters afstand, så det kunne bruges til at opspore stjalne cykler. RFID-chip, som teknologien kaldes, kendes i dag fra BroBizz, rejsekortet og mange adgangskort.

I PROSA har Ole Tange, it-politisk rådgiver, erfaringer med RFID-chip. RFID-chippen i dankortet har han kunnet slå fra ved at bore et lille hul i antennen. Han har også prøvet at forstyrre dankortets radiosignaler ved blot at lægge alufolie ved siden af kortet. Derfor satte PROSA spørgsmålstegn ved nytten af Enhedslistens nu droppede forslag:

– Det vil være nemt for en tyv at ødelægge eller forstyrre funktionaliteten, og det vil formodentlig være mindre indgribende end at sparke en lås op. Forslaget får derfor næppe nogen betydning for de cykeltyve, der er klar over RFID-chippens eksistens, konstaterer han.

Ole Tanges hovedanke til det tidligere forslag er dog de eventuelle privatlivskonsekvenser.

– Det var værre, at forslaget lagde op til, at Privacy by Design ikke skulle indbygges. Derfor risikerede man en løsning, hvor enhver kunne fjernaflæse cyklens stelnummer. Det ville have haft konsekvenser for borgernes privatliv - for eksempel ville man kunne overvåge, hvilke cykler der deltog i en given demonstration, siger han.

Han anbefaler på PROSAs vegne løsninger, der som minimum rummer Privacy by Design.

– Det kunne for eksempel foregå ved, at cyklens RFID-chip blot svarer, at her er en cykel – uden noget ID. Spørger man cyklen, om den er stjålet, skal den svare ja eller nej. Det kunne man lave, ved at spørgsmålet inkluderer listen over stjalne cykler, så cyklen alene skal tjekke, om stelnummeret er på listen, forklarer Ole Tange.

Enhedslistens it-ordfører, Bruno Jerup, bekræfter i en e-mail til PROSA, at forslaget er trukket tilbage.

– Jeg indstillede til gruppen, at vi på grund af PROSAs og andres argumenter trak forslaget tilbage, forklarer han.

kwn

App afhjælper sult

Oscar Ekponimo er en nigeriansk softwareudvikler, som gennem sin opvækst har mærket sulten på sin egen krop. Ofte måtte han gå i skole uden at have spist og klare sig med den mad, som hans kammerater delte med ham, fortæller han til CNN. Han lovede sig selv, at han i fremtiden ville gøre sit til at forhindre, at andre skulle opleve sult på samme måde. Og det håber han nu vil blive realiseret gennem Chowberry, hans selvudviklede web-app, som fungerer i Lagos og Abuja. Appen fungerer ved, at supermarkeder kan kontakte NGO'er og nødlidende, så de kan købe madvarer, hvis

udløbsdato nærmer sig, til reducerede priser. Et tre måneder langt pilotprojekt involverer 20 butikker, som når omkring 300 mennesker og brødføder 150 forældreløse børn. Ifølge CNN ser Ekponimo optimistisk på mulighederne for, at flere supermarkeder tilslutter sig projektet. FN skønner, at 223 millioner afrikanere syd for Sahara var underernærede eller måtte gå sultne i seng i perioden 2014-2016. Mere info på <http://edition.cnn.com/2017/03/31/africa/chowberry-app-nigeria-hunger/index.html>.

kwn

En dag om...

Kunstig Intelligens

En dag du aldrig vil glemme
Kunstig Intelligens - Overblik og Perspektiver
1-dags kursus/seminar med Brian Eberhardt

Uddrag af dagens indhold

- Baggrunden for liv, hjerne og intelligens
- Hvad er Kunstig Intelligens (Artificial Intelligence/AI)?
- Udviklingen af Kunstig Intelligens, hvor er vi nu?
- AI Live-programmering på storskærm, begreber, teknologier og udviklingsværktøjer
- AI får en krop, robotten med de 5 sanser - og...
- Artificial General Intelligence (AGI)
- Hvordan påvirker AI vores samfund?

Hvem kan deltage?

- Ledere, specialister og rådgivere
- Alle, som ønsker et godt formidlet og forståeligt overblik over kunstig intelligens

Afholdes alle fredage i juni

4 fredage i Hillerød og 1 fredag Aarhus
Tilmeld og læs mere på www.superusers.dk/ai

AI anno 2017

Kunstig Intelligens har for alvor fået sit kommercielle gennembrud i 2017 og har allerede påvirket mange brancher, industrier og organisationer.

AI for dig

På denne kursusdag samler Brian Eberhardt alt fra administrerende direktører til systemprogrammører i et dyk ind i den kunstige intelligens verden.

AI overblik

Brian Eberhardt tager dig med hele vejen rundt om kunstig intelligens, og giver et samlet overblik over begreber, teknologier, samt hvad man skal forholde sig til.

AI-dag hos jer

En AI-dag specielt tilpasset jeres virksomhed? Brian tager jer med på en rejse I aldrig vil glemme, en rejse i virkelighedens eventyr, fra hjerne til AI.

Artificial Intelligence (AI)

Machine Learning

Neurale netværk

Deep Learning

TensorFlow

AI-konsekvenser for samfundet

AI-programmering live på storskærm!

Syret abstrakt og uhyggeligt konkret



Aggrerering på ja hjerne
-for abstrakt og uhyggelig konkret
-App Blue, Watson, Deep Mind
CPU, GPU, TPU, Data mining
Classifier, Features, Label
AI-programmeringssprog
UnSuperVised Learning
SuperVised Learning
Kognitive Processer
KvanteComputere
SuperIntelligence
AI-udviklingsmiljø

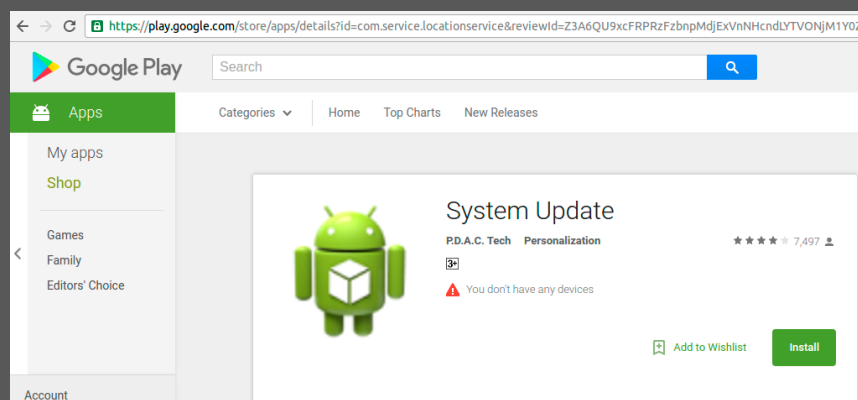
Malware spredt fra Google Play

I årevis er spionagesoftware, der kan sladre om brugerens opholdssted, blevet downloadet fra Googles Play Store. Det meddeler sikkerhedsfirmaet Zscaler i et blogopslag. Softwaren, som er uploadet under navnet "System Update", er blevet hentet af brugere mellem en og fem millioner gange, siden den så dagens lys i

2014. Appen fungerer ved selv at kvittere for aktivering, når den har modtaget en skjult sms-besked og sender så de senest kendte positionsdata retur bag om ryggen på brugeren. Appen fungerer fra Android version 2.2, og funktionaliteten er åbenbart så usædvanlig, at den ikke bliver genkendt af almindelig anti-

virus-software, rapporterer Zscaler, der angiveligt har testet mere end 50 forskellige virus-scannere, som ikke kunne detektere malwaren. Google har nu fjernet produktet fra Google Play. Mere info på <https://www.zscaler.com/blogs/research/android-spyware-smsvova-posing-system-update-play-store>.

kwn



Donald Trump vil lukke VIGTIG DATATJENESTE

De amerikanske myndigheders største borgerrettede datatjeneste går en lukning i møde. Det skriver nyhedstjenesten The Independent. Lukningen vil omfatte de amerikanske miljømyndigheders (EPA) Open Data Web-tjeneste, som gemmer informationer om klimaændringer og miljøet generelt. Dermed har borgere ikke længere adgang til lokale og generelle klima- og miljødata, konstaterer The Independent. Den nuværende tjeneste inkluderer detaljerede data om giftige kemiske stoffer, som gør det muligt for borgere at tjekke, om der har fundet

farlige udslip sted i lokalområdet de sidste 30 år. I skrivende stund er planen at lukke for tjenesterne ved udgangen af april måned, efter at Trumps administration har offentliggjort planer om at underskrive flere love, som vil annullere en række restriktioner på boring i undergrunden og andre miljøbeskyttende tiltag.

Et besøg på <https://www.epa.gov/open> afslører, at sitet tilsyneladende ikke er blevet opdateret siden Barack Obamas sidste præsidentperiode.

kwn

GF Tele IT
har de sidste 10 år
i gennemsnit betalt
23 %
af bilpræmien tilbage
til kunderne

GF er ikke som andre forsikringsselskaber. Vi er nemlig ejet af vores kunder, og derfor giver vi dig forsikring for alle pengene. Hos GF Forsikring får du overskudsdeling fra alle dine forsikringer – Jo færre skader, jo større overskud.



*Scan koden
og bliv kontaktet
for et uforpligtende
tilbud*

Vil du også have del i overskuddet?

Så skift til GF Forsikring.

Læs mere på www.gfforsikring.dk

eller ring til os på 72 24 41 33.



Det gode selskab

Stephanie Munch Jensen er 26 år, bor i Herlev, er uddannet webudvikler og arbejder som udvikler og Team Lead for Clio Online, som laver digitalt undervisningsmateriale til folkeskolerne i Danmark og Sverige. Hun har været medlem af PROSA siden 2010 og har de sidste fire år har været medlem af PROSAs ungdomsudvalg, U35.

Alexander Mangaard er 27 år, bor i Roskilde, læser kandidatuddannelse i datalogi og psykologi på RUC og arbejder på UCSJ ved Trekroner. Han underviser i 3D-printere, bygger teleskoper og arkademaskiner. Alexander har i perioder arbejdet med post, rengøring, praktisk arbejde i forbindelse med kurser og lignende i PROSA i Aarhus. Han blev medlem af PROSA i 2013, da han startede på sin bachelor.

IT support

1. MAJ

skal være andet end fadøl og fri fra arbejde

Fællesskab og it-faglighed lokker PROSAs medlemmer ud på gaderne 1. maj.

Af Mette Staal, freelancejournalist
 [prosabladet@prosa.dk]
 Arkivfoto: Lars Bertelsen

Prosabladet har spurgt fem medlemmer, som alle deltog 1. maj 2015, hvorfor de deltog i PROSAs 1. maj-demonstration?

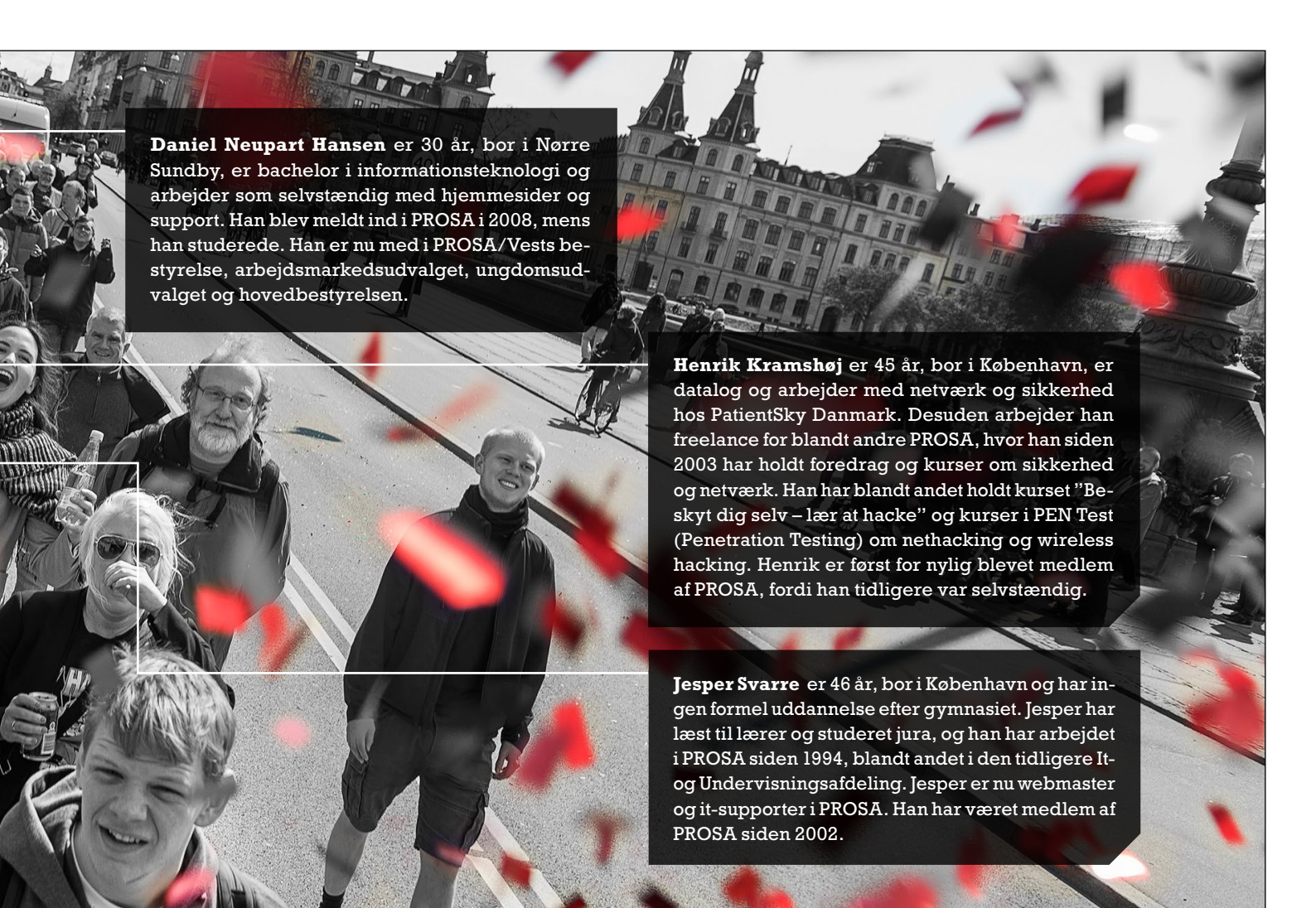
Daniel Neupart Hansen

– Havde du spurgt mig for 10 år siden, havde jeg sagt, at 1. maj egentlig bare var en undskyldning for at holde fri en halv dag, sætte sig ned og drikke noget øl. Nu, hvor jeg er blevet godt fedtet ind i fagbevægelsen, er mit forhold nærmere, at jeg vitterlig ser det som en helligdag, som ikke har noget som helst at gøre med en religion, men faktisk har at gøre med nogle ting, vi har kæmpet for i fællesskab.

For en række år siden var der en masse unge, der ligesom jeg selv har tænkt, at hele 1. maj-tankegangen, og det man plejer at lave, er noget frygteligt kedeligt noget. Så var der en tidligere formand, som sagde: "Det er fint, så har ungdomsudvalget ansvaret for 1. maj-arrangementet. Så må I finde ud af at lave noget, der er sjovt." Det ville vi vildt gerne, så det har vi gjort siden.

Jesper Svarre

– Hvis jeg kan, deltager jeg hvert år, fordi det er en god tradition. Det er en god måde at møde de gamle medlemmer



Daniel Neupart Hansen er 30 år, bor i Nørre Sundby, er bachelor i informationsteknologi og arbejder som selvstændig med hjemmesider og support. Han blev meldt ind i PROSA i 2008, mens han studerede. Han er nu med i PROSA/Vests bestyrelse, arbejdsmarkedsudvalget, ungdomsudvalget og hovedbestyrelsen.

Henrik Kramshøj er 45 år, bor i København, er datalog og arbejder med netværk og sikkerhed hos PatientSky Danmark. Desuden arbejder han freelance for blandt andre PROSA, hvor han siden 2003 har holdt foredrag og kurser om sikkerhed og netværk. Han har blandt andet holdt kurset "Beskyt dig selv – lær at hacke" og kurser i PEN Test (Penetration Testing) om nethacking og wireless hacking. Henrik er først for nylig blevet medlem af PROSA, fordi han tidligere var selvstændig.

Jesper Svarre er 46 år, bor i København og har ingen formel uddannelse efter gymnasiet. Jesper har læst til lærer og studeret jura, og han har arbejdet i PROSA siden 1994, blandt andet i den tidligere It- og Undervisningsafdeling. Jesper er nu webmaster og it-supporter i PROSA. Han har været medlem af PROSA siden 2002.

på, når jeg ikke længere har en medlemsrettet jobfunktion i PROSA. Det er også godt for medlemmerne at se nogle af de ansatte. Vi prøver altid at få nogle ansatte med. Det lykkes engang imellem.

Den 1. maj 2015 var en fantastisk god dag. Der var en enorm stemning og mange mennesker. Specielt på hverdage kan det være lidt tyndt med folk, fordi de er på arbejde. Men der dukkede rigtigt mange op. Vi havde musik med på lastbilen, og så fyrede vi nogle konfettikanoner af. Der var mange unge med, fordi det handlede om vores digitale rettigheder, og hvordan man beskytter sig på nettet. Der kom også rigtigt mange forbi vores bod i Parken – flere hundrede. Vejret var fantastisk. Det kunne ikke være bedre.

Alexander Mangaard

– Jeg kom primært for at høre nogle oplæg om solidaritets-kryptering og digitale rettigheder. Jeg havde aldrig deltaget i det før (fejring af 1. maj, red.). Jeg tror ikke, jeg var mødt op, hvis det kun havde været hygge. Det tekniske indhold har været med til at lokke mig til andre arrangementer i PROSA. Dengang kom jeg, fordi jeg er lidt interesseret i arkademaskiner.

Henrik Kramshøj

– Jeg er fast med, når PROSA går 1. maj, fordi jeg godt vil støtte de gode initiativer. Et par gange har jeg været med til for eksempel at holde taler fra vognen og dele flyers ud.

Jeg kender mange i PROSA, så det er hyggeligt at være til 1. maj i Fælledparken.

Jeg deltager, fordi fagforeninger stadig har en berettigelse som modvægt til grov udnyttelse af arbejdskraften. Mange unge i dag lokkes af opstartsvirksomheder, små lønninger og ublu krav til at møde ind mange timer og generelt stå til rådighed ud over det.

1. maj er der, hvor vi mødes og snakker om de sejre, der har været gennem året, og hvad der skal laves af andre ting. Det er uformelt og hyggeligt; en lejlighed til at mødes.

Stephanie Munch Jensen

– Det var den første og eneste 1. maj-demonstration, jeg har været med til. Jeg er generelt ikke særligt politisk engageret og var derfor primært med, fordi jeg syntes, det kunne være interessant at være med til at arrangere ud fra et netværkssynspunkt.

Jeg synes, det er et spændende arrangement, og jeg kan godt lide, at man som it-professionel kan nå ud med et budskab til "almindelige mennesker". Men samtidig har vi i U35 lidt under manglende engagement, som har betydet, at en masse planer ikke er blevet til så meget. Derfor har jeg meldt mig ud af at arrangere 1. maj.

Men det var en virkelig hyggelig dag. Der var en masse med, jeg kendte, vejret var godt, og stemningen var høj. Jeg ser det ikke så meget som det fagpolitiske. Det går jeg ikke meget op i. Fællesskabet er det, der betyder noget.

Kommentar:

Fagbevægelsen skal spejle it-folks moderne arbejdsliv



It-professionelle og unge projektansatte er interesserede i fagforeninger. Men fagforeningerne er tit dårlige til at forstå og organisere dem, siger erfaringerne fra en UNI Global-konference, der blev afholdt i januar.

Af Jakob Ruggaard, ledelseskonsulent, PROSA
[jar@prosa.dk]

Teknologien forandrer konstant den verden, vi lever i. Det ved it-professionelle bedre end nogen andre. De oplever dagligt og helt konkret i deres arbejdsliv, at udviklingen stiller nye krav til deres færdigheder og fører til organisatoriske omstruktureringer på arbejdspladsen. Men fagforeningerne skal også kunne forstå og følge med en verden, som er i forandring. Her står det straks værre til.

Den globale sammenslutning af fagforeninger, UNI Global, afholdt i januar en konference om de globale udfordringer for traditionelle fagforeninger – både generelt og specifikt i forhold til opgaven med at organisere it-professionelle. Der er nok at tage fat på. Konklusionen blev, at it-professionelle lever i et moderne arbejdsliv, som er organiseret på en helt anden måde, end jobstrukturen i det traditionelle industrisamfund.

Det har fagforeningerne bare ikke rigtigt opfanget endnu, og derfor går det galt. Modsat sejlivede myter er it-professionelle og unge projektansatte nemlig ikke uinteresserede i fagforeningerne, men fagforeningerne er tit dårlige til at forstå og organisere dem.

Globale udfordringer

Der er en række globale trends, som udfordrer den traditionelle måde at være fagforening på. Tilliden til samfundsmæssige institutioner og organisationer (herunder store fagforeningsbureaukratier) er dalende, medlemstallet er støt dalende både i Europa og USA, og de ansattes arbejdsliv er mere netværksorienteret, globalt, virtuelt og individualiseret end tidligere.

En arbejder har flere job igennem et livsforløb, forventer og ønsker at være på en enkelt arbejdsplads i kortere tid end tidligere og har en større tendens til at

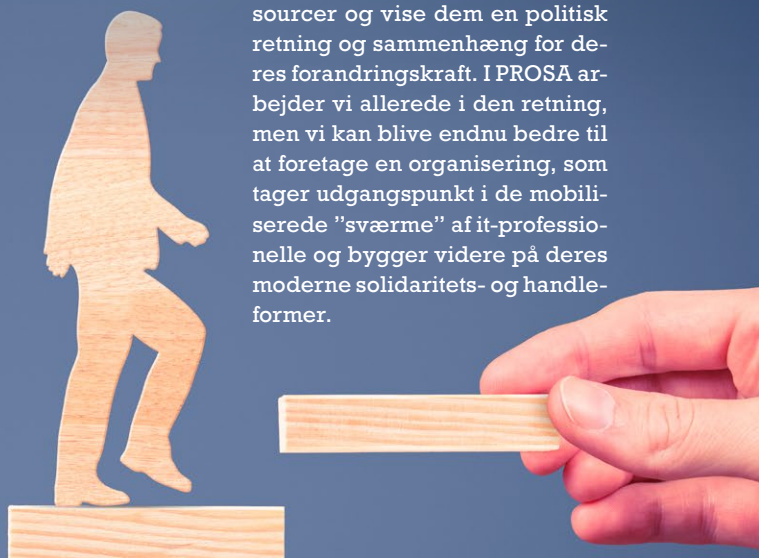
have flere jobforløb samtidig. De tendenser er dokumenteret af Charles Heckscher, som er forsker ved Rutgers University, og de skal tages ganske alvorligt.

Hvis fagbevægelsen møder nye strukturer på arbejdsmarkedet og nye tendenser i vores medlemmers livsverden og arbejdsliv med samme appelformer og organisatoriske indsats, som vi altid har gjort, så bliver der for langt fra medlemmets identitet til fagbevægelsens, og medlemstallene i Vesten vil fortsætte ned.

Charles Heckscher introducerede fagbevægelsen for begrebet "coordinator of swarms" som målsætning for organiseringen. Solidariteten eksisterer derude blandt it-professionelle, men den har andre former, end den havde i 1970'erne.

Den trives i idealistiske netværk af udviklere, i små interessevaretagelsesprojekter og i socialt engagerede startups. De netværk (eller "swarms") skal fagforeninger være relevante for ved at sætte dem i forbindelse

med hinanden, give dem ressourcer og vise dem en politisk retning og sammenhæng for deres forandringskraft. I PROSA arbejder vi allerede i den retning, men vi kan blive endnu bedre til at foretage en organisering, som tager udgangspunkt i de mobiliserede "sværme" af it-professionelle og bygger videre på deres moderne solidaritets- og handleformer.





Et forsikringsfællesskab for dig, der ved, at en tynd klient ikke mangler sul på kroppen.

Runa Forsikring er et forsikringsfællesskab for udvalgte faggrupper, blandt andre it-professionelle, som er medlem af PROSA. Vi er ejet af vores medlemmer med alle de fordele, der følger med. Som medlem får du del i overskuddet, når det ikke lige bruges til at sænke priserne eller forbedre dine forsikringer. Og er uheldet ude, er det selvfølgelig os, du ringer til. Men det er i virkeligheden dine kolleger, som kommer dig til undsætning. Meningen er nemlig, at vi dækker ind for hinanden og ikke bare deles om overskuddet, men også om risikoen og regningen. Hvis du kan se meningen, så se, hvordan du bliver medlem.

Gå ind på runa.dk/blivmedlem eller ring til os på 33 95 76 82.





HOSPITALSUNDERSØGELSE

giver ret til sygefravær

Skal du til undersøgelse hos speciallæge eller på hospitalet i arbejdstiden, tæller det som sygefravær. Og det samme gør tiden før og efter, hvis den er forbundet med ubehag. Det har Østre Landsret netop afgjort.

Af Stine Nysten
[sny@prosa.dk]

Bliver du syg og derfor ude af stand til at udføre dit arbejde, betragter funktionærloven fraværet som lovligt, og du har ret til løn.

Men hvad, hvis du skal til undersøgelse på et hospital, og den både før, under og efter er forbundet med ubehag og måske endda smerte? I et sådant tilfælde er du jo også ude af stand til at arbejde.

Du skal ifølge ansættelsesreglerne så vidt muligt forsøge at lægge et lægebesøg – herunder også et hospitalsbesøg – uden for arbejdstiden. Er det ikke muligt, må du tage fri fra arbejde uden løn, hvis det ikke er akut.

Men nu har Østre Landsret afgjort, at en undersøgelse på et hospital faktisk kan sidestilles med sygefravær og dermed tælle som lovligt fravær med løn. Er der risiko for ubehag eller smerte i tiden op til eller efter undersøgelsen, så kan det også være årsag til lovligt fravær, slog retten fast.

Ubehagelig undersøgelse

Den konkrete sag, som landsretten tog stilling til, drejede sig om en kvindelig kontorassistent, der med tre måneders varsel var blevet indkaldt til en ambulante kikkertundersøgelse på hospitalet. Hun led af en kronisk tarmlidelse og var i gang med et langt udredende forløb.

I forbindelse med indkaldelsen havde hun fået besked på to timer inden undersøgelsen at tage et lavement derhjemme, så hun kunne møde "udrenset" på hospitalet. Det betød, ikke overraskende, mange toiletbesøg i tiden op til

selve undersøgelsen. Det medsendte informationsmateriale fra hospitalet advarede om, at kikkertundersøgelsen kunne risikere at give hende efterfølgende smerter og ubehag. I retssalen fortalte kvinden da også, at det efterfølgende sved, og hendes mave var anspændt. Hun gik direkte i seng, så snart hun kom hjem.

Kvinden havde på sine tidligere arbejdspladser fået fri med løn en hel arbejdsdag til samme slags undersøgelse. Derfor meddelte hun en uge før den pågældende undersøgelse sin arbejdsgiver om den, men fik afslag på 'tjenestefrihed med løn hertil'. Hun fik i stedet besked på at bruge sin flekstid.

Senere fik hun dog godskrevet tre timer, men arbejdsgiveren fastholdt, at de resterende fem timer af arbejdsdagen skulle registreres i hendes fleksregnskab.

Arbejdsgiveren mente ikke, at den ambulante kikkertundersøgelse svarede til 'akut opstået sygdom', hvilket ifølge chefen er forudsætningen for, at en ansat kan få fri med løn. Arbejdsgiveren mente heller ikke, at kvinden havde sygemeldt sig, sådan som personalevejledningen tilsiger. Kvinden havde blot oplyst sin chef om undersøgelsen og bedt om fri med løn, hvilket blev afslået. Den beslutning var kvindens fagforening ikke tilfreds med, og derfor endte sagen i retten.

I Østre Landsret mente dommerne ikke, at kvinden med tarmlidelsen havde mulighed for at planlægge undersøgelsen uden for arbejdstiden. Derfor fandt landsretten, at



undersøgelsen måtte sidestilles med, at hun på grund af sygdom ikke kunne arbejde den pågældende dag. Hendes underretning om undersøgelsen til chefen var ifølge retten derfor at sidestille med en sygemelding. Samtidig fandt retten det også bevist, at forholdene både før og efter undersøgelsen berettigede hende til at forsømme tjenesten hele dagen – og ikke kun den tid, undersøgelsen reelt varede. Arbejdsgiveren derfor blev dømt til at betale den manglende løn for de fem timer - hele 762,30 kroner!

Ansatte stillet bedre

Det er nu ikke de mindre end 800 kroner, man skal huske denne dom for. Det er princippet i sagen, understreger Jesper Borre, der er jurist i PROSA. Dommen stiller nemlig de ansatte bedre end tidligere. Ikke blot slår den fast, at indkaldte hospitalsbesøg i arbejdstiden kan tælle som sygefravær. Men også tiden før og efter undersøgelsen kan tælle som lovligt fravær, hvis der her er risiko for gener og ubehag.

– Det er væsentligt at bide mærke i, at landsretten ikke krævede dokumentation for, at kvinden havde forsøgt at flytte tidspunktet for sin undersøgelse, så den ikke lå i arbejdstiden. Det var nok for retten, at hun var blevet indkaldt, og at det dermed var hospitalet, der havde bestemt tidspunktet for undersøgelsen, siger Jesper Borre.

Dommen har ifølge juristen også en anden væsentlig pointe:

– Retten mente i denne sag, at det er bevist, at der var stor risiko for ubehag forbundet med undersøgelsen både før og efter, som ville kunne gøre patienten uarbejdsdygtig. Derfor mente dommerne, at hele dagens fravær faldt under retten til sygefravær. Her er det vigtigt at lægge mærke til, at retten lagde informationsmaterialet fra hospitalet til grund for denne vurdering – og altså ikke kvindens eget udsagn om det konkrete efterfølgende ubehag, siger Jesper Borre.

Så skal du til undersøgelse hos speciallæge eller på hospitalet, er det vigtigt, at du får fat i det informationsmateriale, der beskriver eventuelt ubehag både før og efter. På den måde har du dokumentation, hvis din arbejdsgiver ikke umiddelbart vil give dig fri til andet end selve undersøgelsen.

Regler om sygefravær

Hver dag er 3,7 procent af de danske lønmodtagere sygemeldt fra jobbet, så det er er godt at kende de pligter og rettigheder, du har, når sygdom rammer.

Husk at der både findes generelle regler gennem lovgivningen, men din arbejdsgiver kan også via personalehåndbogen eller i din ansættelseskontakt have lavet aftaler angående sygdom.

Du kan læse mere på PROSAs hjemmeside, ligesom du er velkommen til at kontakte juristerne på faglig@prosa.dk

Kommentar:

ETIK I IT

– hvor går grænsen?



Bør it-professionelle arbejde ud fra et sæt etiske regler, når de udvikler software og dermed præger den retning, resten af samfundet tager? Det spørgsmål stiller forbundssekretær Viðir Valberg Guðmundsson i dette indlæg.

Af Viðir Valberg Guðmundsson, forbundssekretær i PROSA
[vvg@prosa.dk]

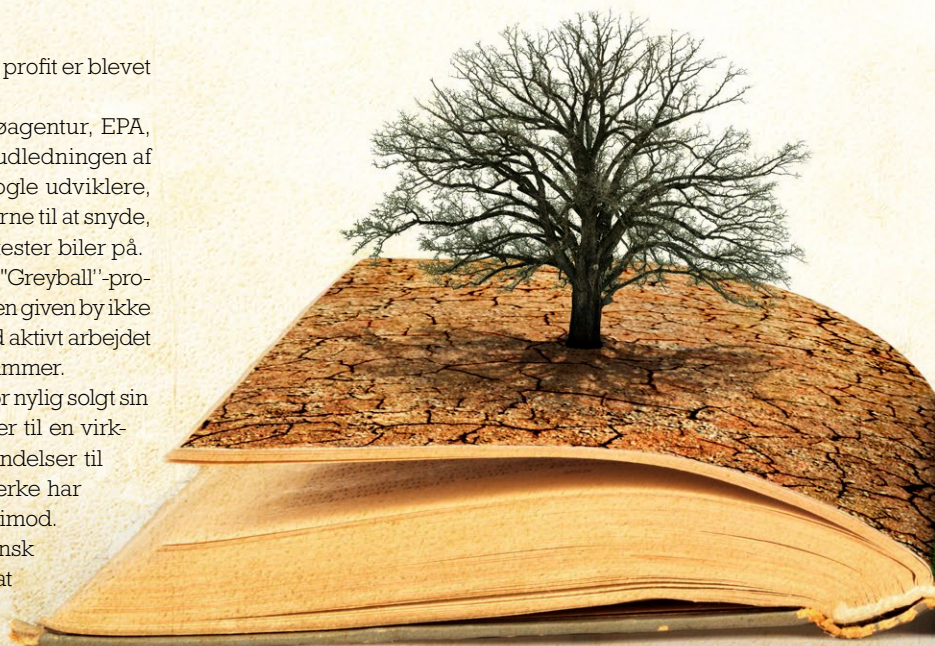
Som it-professionelle er vi i en position, hvor vi er med til at drive udviklingen frem i samfundet. Uden os ville der ikke være meget "vækst" i disse digitale tider. Dette betyder også, mener jeg, at vi har et stort etisk ansvar. Vores fagområde har en stor indflydelse på, hvilken retning samfundet tager. Derfor har PROSA altid beskæftiget sig med, hvordan teknologien påvirker samfundet. For én ting er helt sikker: Teknologi er skelsættende for vores samfunds udformning. Derfor er det vigtigt, at vi diskuterer, hvornår en teknologi er etisk forsvarlig at udvikle, og hvornår vi bør sige fra.

Profit over etik

Der er desværre et væld af eksempler, hvor profit er blevet prioriteret over etik:

- I 2015 opdagede det amerikanske miljøagentur, EPA, at bilfabrikanten Volkswagen snød med udledningen af livsfarlige gasser. Der var simpelthen nogle udviklere, som var blevet sat til at programmere bilerne til at snyde, hvis en bil blev testet på den måde, EPA tester biler på.
- Hos Uber har udviklere skrevet det såkaldte "Greyball"-projekt. Greyball sørger for, at ordensmagten i en given by ikke kan få fat i en Uber-chauffør, og har dermed aktivt arbejdet for, at Uber kan eksistere uden for lovens rammer.
- D4Tec - en virksomhed fra Aalborg - har for nylig solgt sin software til overvågning af sociale medier til en virksomhed ejet af personer med tætte forbindelser til regimet i Dubai. Et regime der vel at mærke har strenge straffe for dem, der taler systemet imod. Og så er det jo belejligt, at Dubai nu har dansk produceret software, der kan bruges til at holde øje med kritikere på sociale medier.

I PROSA har vi diskuteret konsekvenserne af automatisering i en rum tid. I januar i år holdt vi eksempelvis såkaldte stormøder om automatisering, hvor etik- og teknologiforsker Klavs Birkholm styrede diskussionerne og fik sat tankerne i gang om såkaldt bortrationalisering af arbejde. Klavs Birkholm blev desuden interviewet om it-professionelles ansvar for at kvalificere teknologidebatten i en artikel i marts-udgaven af Prosabladet.



Automatiseringens grimme slægtning - for automatisering er ikke nødvendigvis af det onde - er den såkaldte "disruption". Vi ser smarte San Francisco-startups, der kun er ude på tjene penge på at "forstyrre" eller ligefrem "sprænge" en gammeldags måde, hvorpå vi mennesker interagerer med hinanden, samfundet eller vores køleskab.

Men er det det værd? Er det ikke spild af kolossal viden om systemarkitektur, programmeringsparadigmer og usability at udvikle den næste app, der potentielt går ind og fjerner indkomstgrundlaget for andre faggrupper? Burde vi ikke hellere bruge vores evner til at skabe en positiv forandring for alle, frem for at vi skaber grupperinger i samfundet, der lever et usikkert arbejdsliv i den såkaldte "platformsøkonomi"?

Et løfte for it-professionelle?

Fra sundhedsfaglige professioner kender vi konceptet om et løfte, eksempelvis lægeløftet og sygeplejerskeløftet. Disse løfter er ikke juridisk bindende, men er med til at forpligte den enkelte til at bruge sine indlærte evner på patienter, rige såvel som fattige. Altså en ed, der moralsk binder én til at bruge sine evner til gode handlinger.

Skal vi indføre et sådant løfte for it-professionelle?

PROSA oversatte i 2006 version 5.2 af Association for Computing Machinery (ACM) og Institute of Electrical and Electronics Engineers' (IEEE) fælles "Software Engineering Code of Ethics and Professional Practice" til dansk. Den danske version kom til at hedde "Kodeks for it-folk: Etik og professionel adfærd".

Kodeks for it-folk

Du kan læse "Kodeks for it-folk: Etik og professionel adfærd" på Prosa.dk/link/855

Det er en oversættelse af version 5.2 af Association for Computing Machinery (ACM) og Institute of Electrical and Electronics Engineers' (IEEE) fælles "Software Engineering Code of Ethics and Professional Practice".

Alt fra stræben efter høj kvalitet i det udførte arbejde, og hvordan ledelsen skal tilbyde retfærdig og berettiget løn, til kollegial respekt for andres arbejde og fremme af it-professionens integritet og omdømme i samfundet bliver beskrevet i kodeksens otte principper. Det kan virke som en stor mundfuld, så i stræben efter det enkle og håndgribelige har jeg samlet dem, som i mine øjne kunne danne grundlag for et "Løfte for it-professionelle".

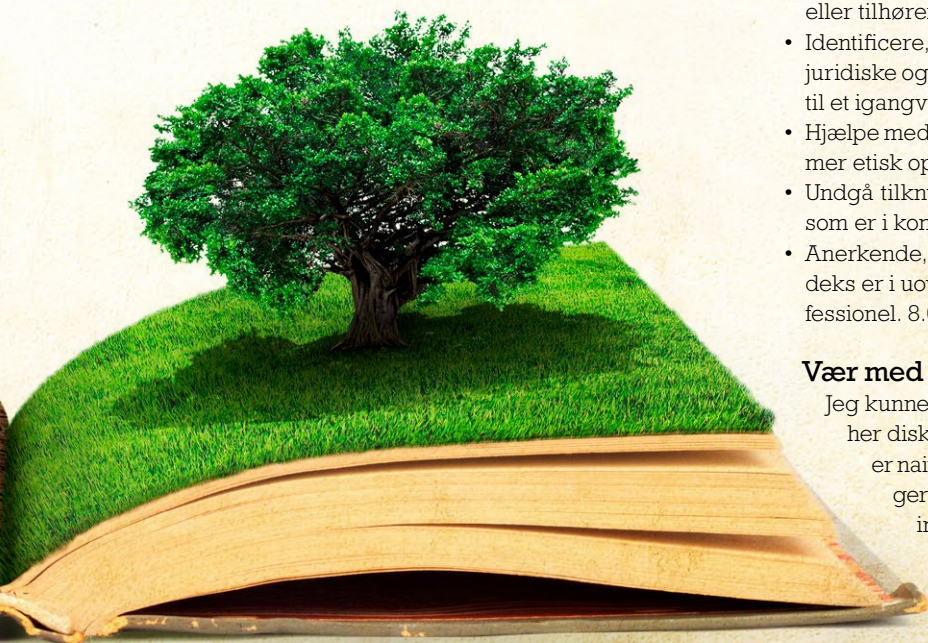
It-professionelle skal:

- Tage det fulde ansvar for eget arbejde. 1.01
- Kun godkende software, når de har en velfunderet overbevisning om, at det er sikkert, at det overholder specifikationer, består af behørig test og ikke forringer livskvalitet, krænker privatlivets fred eller gør skade på naturen. Det endelige resultat af it-folkenes arbejde skal være til gavn for offentligheden. 1.03
- Identificere, dokumentere og rapportere til arbejdsgiveren eller kunden, hvis de bliver opmærksomme på problemer af samfundsmæssig interesse ved it-systemet eller tilhørende dokumentation. 2.07
- Identificere, beskrive og adressere etiske, økonomiske, juridiske og miljømæssige spørgsmål, som relaterer sig til et igangværende projekt. 3.03
- Hjælpe med at udvikle en organisationskultur, der fremmer etisk opførsel. 6.01
- Undgå tilknytning til virksomheder og organisationer, som er i konflikt med denne kodeks. 6.10
- Aerkende, at personlige overtrædelser af denne kodeks er i uoverensstemmelse med arbejdet som it-professionel. 8.09.

Vær med til at debattere videre

Jeg kunne godt tænke mig at komme videre med den her diskussion, så har du input, eller synes du, at jeg er naiv og bør fokusere på andre ting - så send mig gerne en mail på vvg@prosa.dk, skriv et debatindlæg til Prosabladet eller kommentér denne artikel på www.prosa.dk.

Jeg glæder mig til at høre fra dig!



Prosabladet ser i dette tema på konsekvenserne af at kombinere store datamængder fra sociale medier med avancerede analysemetoder, interviewer førende forskere og forsøger at vise vej gennem en jungle af kommercielle påstande om mulighederne i Big Data og den opdaterede måde at foretage profilering af enkeltindivider og målgrupper på.

PSYKOLOGISK KRIGSFØRELSE med Facebook

Nutidens propagandamidler påvirker valg, kvæler kritik og ændrer vores virkelighedsopfattelse. Redskaberne er Facebook, andre sociale medier og et arsenal af falske websites.

Af Dan Mygind
[prosabladet@prosa.dk]
Illustrationer: Lars Refn

"Planlagte operationer til at formidle udvalgt information og indikatorer til udenlandske målgrupper for at påvirke deres følelser, motiver, objektive ræsonnement og ultimativt udenlandske regeringers, organisationers, grupper og enkeltpersoners adfærd på en måde, der lever op til afsenderens mål."

Sådan lyder definitionen på Military Information Support Operations (MISO) i det amerikanske militærs ordbog over militære udtryk. MISO kendes også som begrebet psykologiske operationer eller psy-ops.

Den slags operationer har været anvendt op gennem historien til at påvirke moralen hos en potentiel fjendes civilbefolkning og/eller militær, ligesom de har været brugt af diktaturer til at hjernevaske civilbefolkningen og underminere kritik fra dissidenter.

Her efter den (første?) kolde krig er afsluttet, er psy-ops, eller med andre ord meningspåvirkninger, blevet digitale og er flyttet over på sociale medier. Ved det nyligt overståede amerikanske præsidentvalg blev Rusland og præsident Putin beskyldt for at forsøge at påvirke udfaldet af valget blandt andet ved at hacke Demokraternes mails, men også ved at anvende internettet og sociale medier til at udsprede propaganda, misinformation og fake news.

Falske websites og medieprofiler

Allerede tilbage i juni 2015 beskrev journalisten Adrian Chen i en New York Times-artikel, hvordan Rusland havde ansat hundrede af folk til at poste pro-russisk propaganda og falske historier på sociale medier. De skulle skræmme den amerikanske befolkning eksempelvis ved at opdigte





historier om eksplosioner på amerikanske kemikaliefabrikker. Med base i Sankt Petersburg sørgede The Internet Research Agency for at underbygge de falske historier med manipulerede CNN-skærbilleder og falske websites, der udgav sig for at være amerikanske medier.

En beskrivelse af russernes propagandamidler mod målgruppen kunne være nedenstående: "... personalet bruger en række teknikker til eksempelvis at diskreditere, forstyrre, forsinke, nægte, degradere og afskrække. Teknikkerne inkluderer:

upload af YouTube-videoer med overbevisende beskeder, etablering af online-aliaser for Facebook- og -konti, blogs og medlemskab af diverse fora for at udføre HUMINT [red.: Human Intelligence; indsamling af efterretninger] eller opmuntring til diskussion af specifikke emner, afsendelse af falske e-mails og sms'er og desuden udarbejdelse af falske online-ressourcer såsom oprettelse af falske handels-sites."

Ovenstående er dog ikke en beskrivelse af russernes digitale propagandametoder, men af arbejdsmetoderne, som britiske JTRIG (Joint Threat Research and Intelligence Group) anvender til at kompromittere "individer, grupper og statslige aktører overalt på kloden, som udgør en kriminel, sikkerheds og forsvarsmæssig trussel", som det hedder i det tophemmelige dokument om JTRIG, som blev lækket af Edward Snowden.

Psykologisk profilering

Et helt kapitel ud af fem i dokumentet er helliget adfærdsmæssig videnskab og psykologisk profilering. "Psykologisk profilering kan hjælpe med at identificere et individs personlige karakteristika (eksempelvis kognitive processer, adfærd og vaner), som er egnede til at forme og forudsige hans/hendes adfærd", hedder det blandt andet om den psykologiske profilering, der foretages ved at indsamle og analysere data om en person. Dokumentet er fra 2011, og siden er den slags teknikker taget i anvendelse af private firmaer til blandt andet at påvirke udfaldet af valg.

ProsaBladet ser i de følgende artikler nærmere på, hvordan Big Data anvendes til psykologisk profilering og subtil meningspåvirkning, og hvordan fake news udbredes via internettet og sociale medier.

Zersetzung

Zersetzung blev anvendt af Stasi i Østtyskland. Det er svært at oversætte, da det egentlig betyder "bionedbrydning". Men det er faktisk en ret god beskrivelse. Målet var, i al hemmelighed, at nedbryde selvtilliden hos folk ved at tilsværte deres omdømme, organisere fejl i deres arbejde og ødelægge deres personlige forhold. På den måde var Østtyskland et meget moderne diktatur. Stasi forsøgte ikke at arrestere hver eneste dissident. I stedet prøvede man at handlingslamme dem, hvilket var muligt, fordi man havde adgang til så megen personlig information og så mange institutioner.

Kilde: Den tyske historiker Hubertus Knabes TED-talk fra 2014 "The dark secrets of a surveillance state".

Smædekampagne mod WikiLeaks

I 2011 lækkede Anonymous tusindvis af mails fra sikkerhedsfirmaet HBGary Federal. De mange mails viste blandt andet, at sikkerhedsfirmaet sammen med Palantir planlagde en smædekampagne mod WikiLeaks og journalister på foranledning af Bank of America. På en slide med Palantirs navn og logo beskrives, hvordan journalister som Glenn Greenwald skal miskrediteres og WikiLeaks undermineres ved hjælp af "disinformation", "en mediekampagne til at fremhæve WikiLeaks' radikale og hensynsløse natur", "cyberangreb", "så splid mellem stridende grupperinger" og "anvendelse af sociale medier til at profilere og identificere risikofyldt adfærd blandt ansatte". Palantirs CEO, Alex Karp, undskyldte efterfølgende og lovede, at "Palantir Technologies ikke bygger software, som er designet til at tillade private virksomheder adgang til ikke-offentlig information, deltage i såkaldte 'cyber attacks' eller anvende andre offensive midler ... Palantir Technologies vil ikke involveres i den slags aktiviteter."

Profilering via SOCIALE MEDIER skal foregå etisk forsværligt

Pionererne inden for psykologisk profilering ved hjælp af sociale medier advarer mod fordækt anvendelse af metoderne.

Af Dan Mygind
[prosabladet@prosa.dk]

De betegner selv deres forskning som "temmelig uhyggelig", hvis virksomheder og/eller regeringer bruger deres forskningsresultater, metoder og teknologier til at profilere folk, der ikke er klar over det.

Derfor opfordrer forskere fra University of Cambridges Psykometriske Center til, at folk bliver gjort bevidste om de muligheder, som eksisterer i dag inden for profilering på baggrund af data fra sociale medier.

OCEAN spejler din personlighed
OCEAN-modellen karakteriserer en person ud fra fem kategorier:

- Openness: Hvor fantasifuld, kreativ, ukonventionel er du?
- Conscientiousness: Hvor samvittighedsfuld er du?
- Extrovert: Hvor udadvendt er du, og hvordan har du det i dit eget selskab?
- Agreeableness: Hvor imødekommende er du?
- Neuroticism: Hvor følelsesmæssigt stabil er du?

Millioner faldt i vandet

Michal Kosinski udviklede i 2007 sammen med den ph.d.-studerende David Stillwell en Facebook-app kaldet myPersonality. Facebook-brugere kunne få lavet personlighedstests, mod at deres data, såfremt de gav deres samtykke, ville blive anvendt i Michal Kosinskis og David Stillwells forskningsarbejde. MyPersonality blev en uventet stor succes med millioner af brugere, der fik vurderet deres personlighed efter OCEAN-modellen, der blandt andet ser på karaktertræk som udadvendthed, neuroticisme, imødekommenhed, samvittighedsfølelse og kreativitet.

“Det er ikke i vores interesse at profilere brugere, uden at de er klar over det”

Vesselin Popov, Business Development Director for Apply Magic Sauce

Ud af seks millioner personlighedstests indvilligede omkring 40 procent af myPersonality-brugerne i, at forskerne fik adgang til deres Facebook-data. Ved hjælp af de cirka 2,4 millioner unikke Facebook-profiler og tilhørende OCEAN-profiler opbyggede forskerne en Big Data-model, der gør det muligt at udlede karaktertræk for en vilkårlig Facebook-bruger på baggrund af page-likes.

Hvis den vilkårlige Facebook-bruger har fem eller flere af de samme page-likes som en af datamodellens profiler, kan forskernes model udlede personlighed, alder, køn, seksuel orientering og endda intelligens med en vis sandsynlighed. Modellen er siden da løbende blevet udbygget med data fra tests på discovermyprofile.com, som har erstattet myPersonality-appen, ligesom specifikke forskningsprojekter anvendes til at udbygge og justere modellen.

Den magiske sauce

Den psykologiske profilering er et anvendeligt værktøj, hvis man ønsker at overbevise en kunde om at købe et produkt, overbevise vælgere om en præsidentkandidats fortræffigheder eller adfærdsregulere – "nudge" på nudansk - en befolkning. Hvis en given interessent kender en befolkningsgruppes psykologiske habitus, er det nemmere at påvirke befolkningsgruppen i den retning, som interessenten ønsker.

Trods skyggesiden af teknologien, eller rettere på grund af, stiller Cambridge-forskere deres forskningsresultater og metoder til rådighed for selskaber, forskere og andre interesserede via initiativet Apply Magic Sauce. Dels for at udnytte forskningen kommercielt, dels for at gøre det klart for alle, hvilke profileringsmuligheder der eksisterer i dag, og få en åben debat om faldgruber og uheldige konsekvenser ved metoderne.

I forskningsnotatet "Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior" fra 2012 beskriver forskerne fra det Psykometriske Center i Cambridge, hvordan Facebook-data kan anvendes til at udlede Facebook-brugeres alder, religion, politiske overbevisning og psykologiske profil.

Apply Magic Sauce anvender i dag metoderne beskrevet i forskningsnotatet i samarbejde med forskellige partnere

Etiske retningslinjer

Folkene bag Apply Magic Sauce har etableret følgende etiske retningslinjer for profilering:

- Privacy: Ingen skal udsættes for profilering, medmindre de har givet deres velinformerede samtykke.
- Transparens: Resultaterne af enhver profilering skal deles med profileringspersonen på en klar og forståelig måde.
- Relevans: Profilering foretages for at forbedre servicekvaliteten og give brugerne en klar fordel.

som PR-bureauet Grayling Communications, Hilton Worldwide samt den globale it- og konsulentvirksomhed Keyrus, der blandt sine kunder tæller forsikringselskaber, finansielle selskaber og teleselskaber.

Vesselin Popov, Business Development Director for Apply Magic Sauce og jurist fra Cambridge, lægger vægt på åbenhed om metoderne og en etisk tilgang til personprofilering. Blandt andet kræver Apply Magic Sauce, at Facebook-brugere og andre internetbrugere giver deres samtykke, inden data anvendes til at udlede karaktertræk.

– Det er ikke i vores interesse at profilere brugere, uden at de er klar over det, siger han.

Apply Magic Sauce har da også udarbejdet etiske retningslinjer for anvendelse af metoderne, hvor vægten er på transparens og respekt for brugernes privatliv.

Erstatning for tracking

Selvom den psykologiske profilering egentlig blot er en videreførelse af en demografisk (alder/køn/etc.), geografisk (land/by) og økonomisk (rig/middelklasse/fattig) profilering, der allerede foretages af marketingfirmaer og analysevirksomheder, så medgiver Vesselin Popov, at det trods etiske retningslinjer kan virke uhyggeligt, at eksempelvis køn, alder, seksuel orientering og diverse personlighedstræk kan forudsiges på baggrund af page-likes på Facebook.

>>



Han ser det dog som en uundgåelig følge af vores digitale liv og nærmest som en nødvendighed, når den kunstige intelligens for alvor trænger ind i vores liv.

– Algoritmer bestemmer over dit liv, hvad enten du er bevidst om det eller ej. Aktiemarkedet håndteres af algoritmer, og søgemaskinens algoritmer bestemmer, hvad du finder. Hvis vi skal leve i en AI-verden, hvor algoritmer bestemmer over vores liv, er det vigtigt, at de kender vores personlighed og tager hensyn til os og er i stand til at forklare, hvordan de virker, siger han.

Vesselin Popov ser endda profilering som en mulighed for at styrke vores privatliv. Hans argument er, at i stedet for at diverse data-brokere indsamler en masse data om os via tracking-cookies på nettet, købsdata fra kredit- og loyalitetskort, fitness-data fra fitness-trackere og lokationsdata fra vores mobiler, så vil det være enklere for os alle, hvis vi har en personlig profil, som vi kan give til

en virksomhed, der så kan skræddersy sit produkt eller sin service til lige præcis vores personlighed.

– Vi vil bryde den trend med virksomheder, der konkurrerer om at indsamle flest data om folk. Kommercielt vil vi gerne opmuntre virksomheder til at gå væk fra data-aggregering og tagging og i stedet tilbyde services baseret på en kundes personlige profil, siger han.

Personlighed bestemmer valg

Som eksempel nævner Vesselin Popov Netflix, der ikke anvender traditionelle demografiske data som geografi, alder og køn til at bestemme Netflix-abonnenters filmpræferencer, men i stedet for kalibrerer filmanbefalinger ud fra Netflix-abonnenternes filmsmag udledt fra Big Data-analyser – dog ikke ved hjælp af Apply Magic Sauce-teknologien.

“Algoritmer bestemmer over dit liv, hvad enten du er bevidst om det eller ej”

Vesselin Popov, Business Development Director for Apply Magic Sauce

– Virksomheder skal være mere åbne om processen, ligesom folk skal være mere bevidste om deres personlige digitale fodaftryk, siger han.

Vesselin Popov forestiller sig en fremtid, hvor folk har kontrol over deres digitale personprofil.

– Det kan anvendes lidt ligesom et API: Du sender en digital profil, og virksomheden giver så en anbefaling baseret på den modtagne profil. Der behøver ikke at være noget personhenførbart – du kan sende en profil, som ikke nødvendigvis er din – så det giver ikke mindre privacy, men mulighed for mere personlig tilretning, siger han.

Apply Magic Sauce startede med at udlede karaktertræk baseret på Facebook-page-likes, men har siden udvidet med en model, der anvender tekstanalyse. Vesselin Popov forventer desuden, at den magiske sauce tilføres ekstra ingredienser, hvor Twitter-analyser og Facebook-status-opdateringer vil gøre Apply Magic Sauce endnu bedre.



Vesselin Popov, Business Development Director for Apply Magic Sauce, ønsker sammen med forskere fra University of Cambridge, at profilering foretages på en etisk forsvarlig vis.

Indvendingen om, at det ikke er den fulde sandhed om folks liv, som bliver præsenteret på de sociale medier, og at man derfor bør være skeptisk over for en profilering baseret på data fra selvsamme sociale medier, afviser Vesselin Popov.

– Det er noget, vi også gør på andre områder. Eksempelvis viser du en bestemt side af dig selv på arbejde. Men det er langt sværere at forfalske din digitale profil, som måske har eksisteret i fem til 10 år, end det er at snyde en 10-minutters personlighedstest, siger han.

Digital profilering er ikke nyt

Det er et argument, som er værd at tænke over. De fleste af Prosabladets læsere har formentlig været aktive på internettet og web i mere end 10 år. Muligheden for digital profilering har eksisteret i al den tid. Lang tid før Facebook kom på banen.

I Michal Kosinskis og David Stillwells forskningsnotat fra 2012 kan man blandt andet læse følgende: "Det er blevet vist, at alder, køn, job, uddannelsesniveau og endda personlighed kan bestemmes ved hjælp af folks browserhistorik". Det udsagn efterfølges med links til en række andre videnskabelige papirer, blandt andet "Inferring demographic attributes of anonymous Internet users".

Det forskningsnotat er fra 1999. Gad vide, om regeringer og virksomheder har fulgt Apply Magic Sauces pæne etiske retningslinjer siden før årtusindskiftet?

R, MongoDB og SQL

De fleste af forskerne på Cambridge-universitetets Psykometriske Center har baggrund i psykologi og en god statistikbaggrund. Derfor anvendes det statistiske programmeringssprog R i stor stil, men Python er også i brug. Både NoSQL-databasen MongoDB og SQL-databaser anvendes til at håndtere de store mængder data.

BIG DATA

og det amerikanske præsidentvalg

Hvor stor en rolle spillede psykologisk profilering ved hjælp af Big Data under det amerikanske præsidentvalg?

Af Dan Mygind
[prosabladet@prosa.dk]

Tag en amerikansk vælgerbefolkning, lad dem besvare små sjove personlighedstest på sociale medier, kog quizsvarene sammen på en Big Data-plattform med relevante data fra andre kilder, og lad Big Data Analytics-retten simre, indtil du har veldefinerede psykologiske profiler for vælgerbefolkningen. Skræddersy derpå politiske budskaber målrettet de identificerede profilers behov og ønsker. Lancér skræddersyede Facebook- og tv-kampagner, der dels overbeviser tvivlende vælgere om din kandidats fortræffeligheder og dels demotiverer modkandidatens vælgere, så de bliver hjemme på sofaen.

Voila: Efter en lang valgkampagne, hvor din kandidat er blevet latterliggjort af medierne og dømt ude af stort set alle traditionelle analyseselskaber, står du med en umulighed som amerikansk præsident.

Sådan vil data science-virksomheden Cambridge Analytica gerne have, at historien om Trumps usandsynlige vej til at blive amerikansk præsident bliver fortalt. Eller rettere: Virksomheden fortalte selv den historie, indtil man begyndte at trække den tilbage.

Præsentation for regeringsledere og topchefer

Cambridge Analyticas CEO, Alexander Nix, giver en veloplagt præsentation, da han 19. september 2016 indtager scenen på Grand Hyatt i New York på den årlige Concordia Summit-konference, som tæller regeringsledere og topchefer fra multinationale selskaber blandt talere og publikum.

"The Power of Big Data and Psychographics in the Electoral Process" er titlen på Alexander Nix' præsentation, som stadig kan ses på YouTube. Her forklarer han, hvordan behavioural science, data analytics og målrettede annoncer kan anvendes til at skræddersy valgkampagner, så potentielle vælgere overbevises om en politikers fortræffeligheder.

Cambridge Analytica og Brexit

Det britiske datatilsyn, Information Commissioner's Office (ICO), er i gang med at undersøge, hvordan britiske vælgers data blev indsamlet og anvendt af Leave.EU-kampagnen.

– Vi er bekymrede over Cambridge Analyticas rapporterede anvendelse af personlige data, og vi er i kontakt med organisationen, lyder det fra en ICO-talsmand.

Den amerikanske milliardær Robert Mercer, som er medejer af Cambridge Analytica, er en ven af Nigel Farage, stifteren af UK Independence Party (UKIP). Kommunikationschefen hos Leave.EU, Andy Wigmore, har tidligere sagt om Cambridge Analytica: "De var glade for at hjælpe. Fordi Nigel er en god ven af Mercer-familien. Og Mercer introducerede os til dem [Cambridge Analytica; red]. Hvad de lavede i USA, og hvad vi lavede her, havde mange paralleller. Vi delte en masse information."

I modsætning til traditionel markedsføring, der i bedste fald målrettes efter demografi, geografi og økonomi eller i værste fald blot tæppebomber modtagerne uden skelen til deres forskelligheder, skiller Cambridge Analytica sig ud ved at tilføje psykografi - en måling af personernes personlighed.

- Demografi, geografi og økonomi vil påvirke din beslutning, men lige så vigtigt, eller måske endnu mere vigtigt, er psykografi. Det er en forståelse for din personlighed, fordi det er din personlighed, som driver din adfærd og din adfærd, som naturligvis påvirker dit valg, forklarer Alexander Nix.

Han fortæller, hvordan Cambridge Analytica har udført en undersøgelse, "som flere hundredtusindvis af amerikanere har taget", og som har gjort hans firma i stand til at opbygge en model, der, ifølge Alexander Nix, er i stand til at forudsige personligheden for hver eneste amerikaner i USA baseret på den udbredte psykologiske OCEAN-model.

En vigtig del af Cambridge Analyticas metode er anvendelsen af Big Data.

- Big Data er grundlæggende aggregering af så mange datapunkter, som du kan få fat på, siger Alexander Nix,

mens sliden bag ham viser logoer fra Facebook, Acxiom, Infogroup, Nielsen, Experian, Aristotle og andre databrokere.

- Vi har 4.000-5.000 datapunkter for hver eneste voksne i USA, proklamerer Alexander Nix med stolthed.

I den velpolerede 11-minutters præsentation fortæller Alexander Nix, hvordan eksempelvis et budskab om retten til at bære våben kan tilpasses forskellige personprofiler. En samvittighedsfuld, neurotisk person kan overbevises med en fortælling om truslen om indbrud, hvor retten til at bære våben kan ses som en forsikring mod den slags trusler. Den familieorienterede profil med traditionelle værdier kan rammes med en fortælling om, hvordan bedstefar tog sin søn med på jagt, og nu kan den fuldvoksne søn videreføre traditionen ved tage sin søn, bedstefaderens barnebarn, med på jagt.

Profiltilpassede tv- og online-reklamer

Den målrettede kommunikation kan foregå via sociale medier og mere generelt online med banner-reklamer og lignende, men også med snail-mail, der selvfølgelig også er skræddersyet til de identificerede profiler. Alexander Nix fremhæver dog især tv-reklamer. >>



“Vi indsamler op til 5.000 datapunkter for over 220 millioner amerikanere og anvender mere end 100 datavariabler til at modellere målgrupper og forudse ligesindedes opførsel”

Alexander Nix, Cambridge Analytica CEO



– Mest spændende er det, at vi kan matche vores data med set-top-boks-data. Når du ser noget på kabel-tv, bliver det registreret hos din kabel-tv-udbyder. Vi kan matche, hvad du ser, så vi kan identificere de programmer, som har den højeste frekvens af den målgruppe, vi ønsker at ramme, siger han.

Ifølge Alexander Nix var alle de præsenterede metoder og teknologier med til at hjælpe Ted Cruz til at gå fra en opbakning på fem procent til 35 procent i Republikanerne primærvalg. På tidspunktet for Alexander Nix' præsentation har Trump for længst slået Cruz af banen som Republikanernes præsidentkandidat, og valgkampen mellem Donald Trump og Hillary Clinton om at blive USA's næste præsident er i fuld gang. Alexander Nix afrunder sin præsentation med ordene:

– Af de to kandidater i præsidentvalget er der en af dem, som anvender de her teknologier, og det bliver meget interessant at se, hvordan det påvirker de næste syv uger.

Syv uger senere bliver Donald Trump valgt til præsident. Og Trump er kandidaten, der anvendte Cambridge Analytica's teknologier.

Det gjorde vi ikke

Det er en historie, som ligger lige til højrebænet for Cambridge Analytica, og firmaet udsender da også en pressemeddelelse 9. november 2016, hvor Trump netop har vundet valget:

"Vi er begejstrede for, at vores revolutionære tilgang til datadrevet kommunikation spillede en så stor rolle i præsident Donald Trumps ekstraordinære sejr," citeres Alexander Nix for at sige i pressemeddelelsen.

Men når det kommer til detaljerne, bliver Cambridge Analytica's markedsbudskab mere mudret. Eksempelvis giver en Motherboard-artikel om Cambridge Analytica's medvirken til Trumps valgsejr anledning til følgende korrektion fra Cambridge Analytica's side:

"Cambridge Analytica anvender ikke data fra Facebook. Firmaet har ikke haft noget samarbejde med Dr. Michal Kosinski. Det bruger ikke underleverandører til forskning.

Det anvender ikke samme metodik. Psykografi blev næsten ikke brugt. Cambridge Analytica var ikke med til at afskrække amerikanere fra at stemme ved præsidentvalget. Dets indsats var udelukkende rettet mod at øge antallet af vælgere i valget."

En masse benægtelser, inklusive en usædvanlig underspillet rolle for Cambridge Analytica's unikke element, som adskiller firmaet fra så mange andre analyse- og kampagnevirksomheder: psykografi. Hvorfor nu det? Og er det sandt?

En Facebook-data-maskine

Det er rigtigt, at Dr. Michal Kosinski, en af pionererne bag psykologisk profilering ved hjælp af sociale medier, ikke har samarbejdet med Cambridge Analytica. Men hvordan

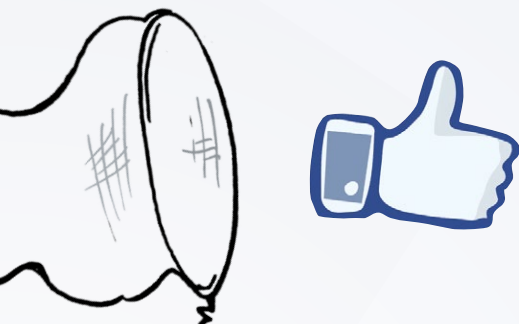
Rådgiver for forsvarsministerier i Storbritannien, USA og NATO

SCL Group er moderselskab for Cambridge Analytica. SCL har rådgivet Storbritanniens forsvarsministerium, USA's forsvarsministerium og NATO. Eksempelvis i 2015, hvor selskabet stod for en "behavioural change operation" i Letland, der var beregnet til at imødegå russisk propaganda.

Som det hedder i en beskrivelse af operationen: "Target Audience Analysis - en videnskabelig applikation udviklet af det UK-baserede Behavioural Dynamics Institute, som rummer et omfattende studie af publikumsgrupper og danner grundlag for indsatser rettet mod at forstærke eller ændre attituder og adfærd. Meget væsentligt så øger metoden modstandskraften hos et lydørt publikum og gør dem i stand til at modstå fremmed propaganda ... Programmet vil blive leveret af det UK-baserede Strategic Communication Laboratories (SCL Defence)."

Behavioural Dynamics Institute er stiftet af SCL's grundlægger og CEO Nigel Oakes.

<http://stratcomcoe.org/countering-propaganda-nato-spearheads-use-behavioural-change-science>



med anvendelsen af Facebook-data og psykografi?

Facebook er blevet beskyldt for ikke at gøre noget ved de falske nyheder, som under valgkampen blev spredt lystigt på den sociale platform. Facebook ønsker næppe, at Cambridge Analytica fortæller vidt og bredt om, hvordan indhøstede Facebook-data blev brugt til subtil meningspåvirkning af vælgerbefolkningen, hvilket medvirkede til, at Trump blev præsident.

Tidligere har Cambridge Analytica og Trumps egne folk ikke lagt skjul på anvendelsen af Facebook.

I en Bloomberg-artikel fra 27. oktober 2016 citeres Steve Bannon, som stiftede det stærkt højreorienterede Breitbart-nyhedssite og på det tidspunkt er med i Cambridge Analyticas bestyrelse, ligesom han er rådgiver for Trump, for at sige: "Jeg ville ikke være kommet om bord, selv ikke for Trump, hvis jeg ikke havde vidst, at de byggede denne massive Facebook- og data-maskine. Facebook drev Breitbart til et kæmpepublikum. Vi kender dets styrke."

Facebooks og "data-maskinens" styrke betød, at Steve Bannon nu sidder med i USA's nationale sikkerhedsråd og af mange betegnes som Trumps mest indflydelsesrige rådgiver.

Skræm demokraterne væk

I Bloomberg-artiklen citeres planer om at skræmme demokratiske vælgere væk fra Hillary Clinton. Der nævnes tre specifikke kampagner rettet mod henholdsvis idealistiske unge hvide liberale, afroamerikanere og unge kvinder. Cambridge Analytica nægter, at deres profileringsmodel har været anvendt til den slags kampagner.

Det modsiges dog af Republikanernes nationale komité's datateam. Et tweet fra datateamets officielle twitter-konto, RNCData, fra 17. november 2016 lyder: "GOP [red: Grand Old Party; Republikanerne] anvendte profilmodellering til at identificere og ramme mulige Hillary-vælgere, som ønskede at bevæge sig væk fra præsident Obamas politik."

Måske er det en falsk nyhed?

Trods gentagne henvendelser til Cambridge Analytica er det ikke lykkedes for Prosabladet at få kommentarer til ovenstående artikel.



Jonathan Albright, Assistant Professor, Media Analytics, Elon University undersøger, hvordan falske nyheder spredes.

FALSKE NYHEDERS ØKOSYSTEM

Fake news er med til at sprede løgn, misinformation og kan underminere en modstanders omdømme. Men der ligger formentlig mere bag diverse store og små websites, der udspyr propaganda.

Jonathan Albright, Assistant Professor, Media Analytics, på det amerikanske Elon University har identificeret et netværk af, hvad han kalder propaganda-websites med falske nyheder, og kortlagt, hvordan de linker til andre nyhedssites samt sociale medier.

– Fake news-diskussionen fik mig i gang med en kortlægning af økosystemet for fake news. Der har været megen snak om, hvordan Facebook er med til at udbrede falske nyheder, men det er mere interessant at se på, hvor de falske nyheder rent faktisk kommer fra, siger han. Efter han havde kortlagt netværket, lagde han mærke til noget interessant:

– De anvender en usædvanlig stor mængde tracker-teknologi for websites af deres størrelse, og det er sjældent kendte trackere som Googles double-click.

Jonathan Albright brugte en Firefox-add-on, Lightbeam, til at identificere tracking på de websites, han tidligere havde kortlagt i netværket.

Hans hypotese er, at trackingen på fake news-websites kan være med til at identificere personer, som er interesserede i de falske nyheder. En slags profilering af folk med hang til ekstreme, utroværdige politiske nyheder.

Det er lidt af en påstand, da tracking selvfølgelig anvendes af stort set alle websites, og Jonathan Albright erkender, at han ikke har den fornødne ekspertise og tid til at finde frem til trackingens bagmænd

– Jeg forsøgte at finde ud af, hvem der stod bag trackerne, men det var svært for mig at følge dem rundt på nettet med diverse virtuelle servere. Digital forensics er ikke min specialitet, så hjælp er påskønnet, siger han. Opfordringen gives hermed videre til Prosabladets læsere.



DEMOKRATER

hver sin digitale strategi

Præsidentvalg, folketingsvalg og demokratiske magtkampe afgøres i stigende omfang også af kampagnemaskineriernes digitale strategi.

Af Jakob Ruggaard, ledelseskonsulent, PROSA
[jak@prosa.dk]

Kandidater og partier, der er bedst til at segmentere deres vælgere og tale målrettet til de rigtige med en sikker sans for timing, har en utvetydig fordel i ræset mod taburetterne. Og digitaliseringen af kampagnerne vokser. Ifølge amerikanske The Telegraph udgjorde det digitale budget i 2012 1,7 procent af de totale udgifter. I 2016 var det tal steget enormt, til 14,4 procent.

Samtidig voksede annonceringsomkostningerne i tv med hele 13 procentpoint. 40 procent af udgifterne til digitale kampagner (cirka 428 millioner dollars) gik alene til Facebook

Men it er ikke alt. En digital strategi skal tilpasses politikernes hovedbudskab. Selv de bedste it-løsninger og digitale virkemidler kan ikke redde et dårligt produkt.

I forbindelse med de amerikanske valg (primærvalgene og præsidentvalget) blev flere forskellige bud på moderne digitale valgstrategier tydelige. Her er de strategier, der definerede Bernie Sanders' og Hillary Clintons kampagner, og hvad det siger om moderne demokrati.

Den digitale kampagne er kommet for at blive. I 2012 udgjorde det digitale budget 1,7 procent af de totale udgifter. I 2016 var det tal steget enormt til 14,4 procent af de samlede udgifter. Samtidig faldt annoncering i aviser en smule og annonceringsomkostningerne i tv med hele 13 procentpoint. 40 procent af udgifterne til digitale kampagner (ca. 428.000.000 dollar) gik alene til Facebook.

To demokratiske strategier

Hillary Clinton havde et digitalt team på over 100 ansatte, og hun brugte millioner af dollars på at lave målrettede Facebook-kampagner til unge vælgere. Langt hovedparten af budgettet gik til at mobilisere vælgere

i 20'erne. Det er en gruppe, der sjældent dukker op i stemmeboksen i de såkaldte svingstater, som afgør det amerikanske præsidentvalg: Ohio, Florida, North Carolina, Iowa, New Hampshire og Pennsylvania.

Det var en klassisk segmentering, der analyserer en målgruppe, som målrettet fodres med indhold, der stiller Hillary Clinton i et bedre lys og Donald Trump i et værre. Resultatet var skuffende. Hillary Clinton vandt kun i New Hampshire under svingstaternes præsidentvalg. Samme stat, hvor hun under primærvalget havde tabt til Sanders. Segmenteringen var traditionel, men platformen var digital.

Bernie Sanders' kampagne modtog flere donationer end nogen primærvalgkampagne i amerikansk historie – og mere end Obamas valgkamp i 2008. Uden opbakning fra Wall Street var kampagnen tvunget til at hente pengene fra "small donors". Strategien var at kommunikere tidligt og ofte med støtterne. Al kommunikation skulle være så interaktiv som muligt, og selv hardcore-fundraising skulle være fokuseret på politiske emner. Det førte blandt andet til en fundraising-mail med politiske budskaber, som fik 7 millioner views på Facebook. Linket mellem politisk identitet og donationerne hang tæt sammen.

Efter New Hampshire-sejren i primærvalget tematiserede Sanders eksplicit donationerne som politisk modmagt til etablerementet, som han advarede mod, ville gøre, hvad det kunne, for at knække hans kampagne. Det udløste rekordhøje bidrag på 6.300.000 dollars og kan forklares ved, at enkelte støtteopfordringer var direkte indskrevet i den politiske fortælling: En politisk revolution af de almindelige arbejdende amerikanere, som tager magten fra de rige i Wall Street.

Balladen om

FACEBOOK-DATA OG PSYKOLOGISK PROFILERING

Hvordan får man adgang til 50 millioner Facebook-brugeres data? Og hvad koster den slags? Prosabladet har talt med Aleksandr Spectre, som rekrutterede 200.000 Facebook-brugere og dermed også deres facebook-venner til at aflevere data.

Af Dan Mygind
[prosabladet@prosa.dk]

Hvis du gerne vil foretage psykologisk profilering af en bestemt målgruppe, så er Facebook ikke et dårligt sted at starte.

En artikel i den britiske avis The Guardian fra 11. december 2015 beskriver, hvordan Dr. Aleksandr Kogan fra Institut for Psykologi på University of Cambridge høstede data fra millioner af Facebook-brugere, som han solgte til Cambridge Analyticas moderselskab, Strategic Communications Laboratories (SCL). De høstede Facebook-data blev ifølge The Guardian anvendt til psykologisk vælgertilprofilering af Ted Cruz-kampagnen.

Data fra 50 millioner amerikanere

Prosabladet finder frem til Dr. Aleksandr Kogan, som siden har skiftet efternavn til Spectre, fordi han er blevet gift. Han bor nu i San Francisco i stedet for Cambridge i England, men han er stadig tilknyttet Institut for Psykologi på Cambridge-universitetet som forsker. Han ønsker ikke at kommentere samarbejdet med SCL, da han har indgået en fortrolighedsaftale med SCL, men han betegner store dele af Guardian-artiklen som ukorrekt. Han understreger også, at indsamlingen af Facebook-data foregik i regi af hans selskab Global Science Research (GSR) og dermed intet havde med University of Cambridge at gøre. GSR er ikke længere et aktivt firma.

Selvom dataindsamlingen altså ifølge Dr. Spectre ikke havde noget med universitetet i Cambridge at gøre, så kan man læse følgende på den ph.d.-studerende Matthew

Samsons profil på Institut for Psykologis website: "Jeg har adgang til Facebook og personlighedsinformation fra 50 millioner amerikanere."

Dr. Spectre medgiver, at han via sin virksomhed GSR gav data til Institut for Psykologi for at hjælpe sine studerende.

– De data, som laboratoriet havde, var indsamlet af GSR via en app, som vi havde udviklet, og hvor vi brugte Facebook-API'et. Du laver en app og suger data ind. GSR gav de data til universitetet. Jeg kan ikke huske antallet, det er tre år siden, men 50 millioner lyder sandsynligt, siger han.

Facebook reagerer

Ifølge The Guardian blev brugere på crowdsourcing-markedspladsen Mechanical Turk betalt en dollar for at udfylde et spørgeskema og give adgang til deres Facebook-data. Men ikke nok med det: Hvis en Mechanical Turk-bruger accepterede tilbuddet, ville brugerens Facebook-venners data også blive høstet. Facebook reagerede vredt på Guardian-artiklen, om at Facebook-brugere blev franarret deres informationer med følgende kommentar: "At narre folk eller misbruge deres information er i strid med vores politik, og vi vil reagere hurtigt over for firmaer, som gør det, inklusive bandlysning på Facebook og krav om, at uretmæssigt indsamlede data slettes."

Dr. Spectre holder dog fast i, at han ikke har anvendt fordækte metoder til at indsamle data.

– Hele afsnittet om Mechanical Turk er fundamentalt forkert, siger Dr. Aleksandr Spectre om Guardian- >>

artiklen. Han har via sit arbejde på Cambridge-universitetet benyttet sig af Mechanical Turk, men ikke i forbindelse med den pågældende høst af Facebook-data.

– Mit laboratorium har lavet forskning, hvor vi har benyttet Mechanical Turk og Facebook, men til GSR-projektet anvendte vi et firma kaldet Qualtrics.

Qualtrics er et globalt firma med hovedkvarter i Utah, USA, der blandt andet indsamler og analyserer online-data. Dr. Spectre forklarer, at han udviklede en app, som basalt set var en login-side, og Qualtrics stod så for at distribuere og indsamle data via appen.

Da Prosabladet kontakter Qualtrics for at høre, hvad det egentlig koster at få dem til at kontakte 50 millioner amerikanere, står det hurtigt klart, at det ikke er noget, som Cambridge-forskere eller for den sags skyld mange virksomheder har råd til: Prisen er 250 millioner dollars, eller fem dollars pr. person.

Prosabladet kontakter derfor Dr. Spectre igen for at høre, hvordan han via Qualtrics fik fat i 50 millioner amerikaneres Facebook-data.

– Vi rekrutterede 200.000 folk, ikke 50 millioner. De 50 millioner var venner af de 200.000, lyder svaret pr. mail.

Facebook-API'et tillod på det tidspunkt, at udviklere indsamlede data om Facebook-brugeren, som autoriserede appen, samt Facebook-brugerens venner. Dr. Spectre understreger, at de indsamlede data fra Facebook-brugernes venner skulle være "relativt offentlige", så enhver Facebook-ven kunne se dem, som det eksempelvis er tilfældet med page-likes. Desuden kunne Facebook-brugernes venner have undgået at dele deres data, hvis de havde ændret i deres privacy-indstillinger. Det var der øjensynlig 49,8 millioner Facebook-brugere, der ikke havde gjort.

Med en pris på fem dollars pr. amerikaner kontaktet af Qualtrics har det altså kostet en million dollars at indsamle Facebook-data om 50 millioner amerikanere. Hvad SCL betalte GSR for de indsamlede data, er fortroligt, men det må være mere end en million dollars. Ellers ville det være en underskudsforretning for GSR.

Samarbejdet, som ikke var

Det er ikke lykkedes for Prosabladet at finde ud af, om der blandt de 50 millioner brugere også er ikke-amerikanere, men det er meget sandsynligt, at nogle af de 200.000 amerikanske Facebook-brugere også havde ikke-amerikanere blandt deres Facebook-venner.

Hvem der i dag har adgang til de indsamlede data, er heller ikke helt klart. Ph.d.-kandidaten Matthew Samson fra Institut for Psykologi på University of Cambridge har dem angiveligt ikke længere.

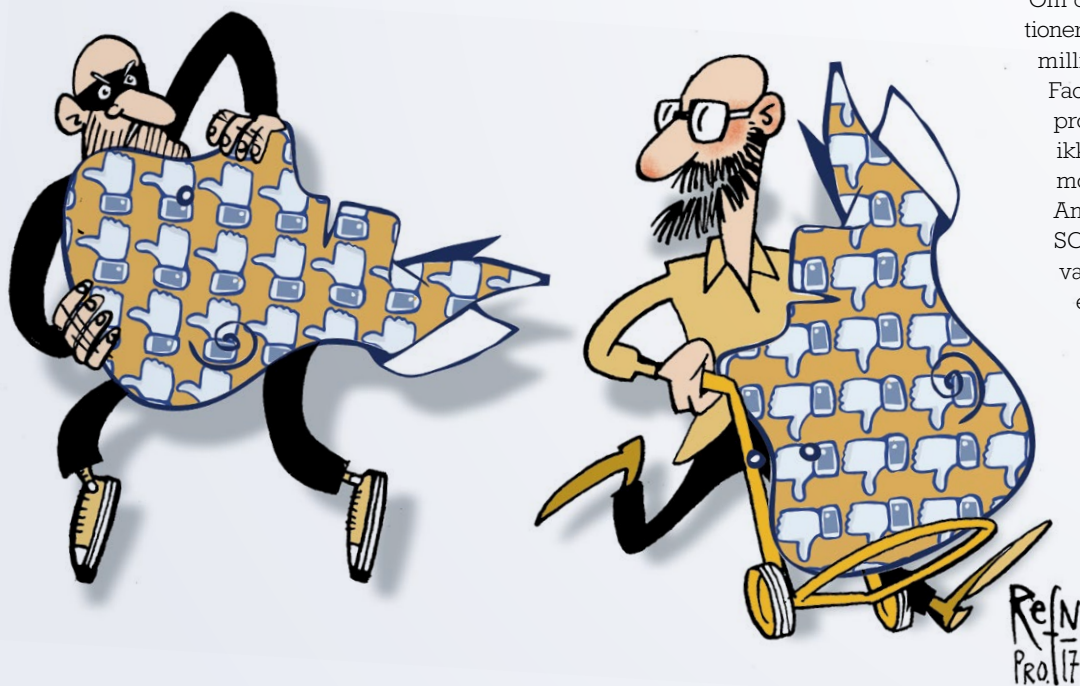
"...[en] avis publicerede en artikel, som sagde, at hans laboratoriums teknologi blev brugt af den republikanske præsidentkandidat Ted Cruz til at identificere potentielle vælgere. Konsekvensen blev, at Matts laboratorium mistede sit samarbejde med Facebook, og han blev nødt til at slette al sin forskning og gå tilbage til tegnebrættet", som det hedder i et portræt af Matthew Samson på GatesCambridge, som er et website for Bill Gates' Cambridge Scholarship-program.

Ifølge Dr. Aleksandr Spectre passer det dog ikke, at Facebook opsagde samarbejdet med Institut for Psykologi.

– Det er forkert. Det er en klodset formulering. Appen, vi udviklede, anvendte det offentligt tilgængelige Facebook-API, så et samarbejde med Facebook var ikke nødvendigt, siger Aleksandr Spectre.

Han ønskede at beskytte sin ph.d.-studerende mod dårlig presseomtale og besluttede derfor at undlade at bruge de indsamlede data i forskningen.

Om der er andre organisationer, der anvender de 50 millioner amerikaneres Facebook-data til diverse profileringsformål, vides ikke med sikkerhed. Men mon ikke Cambridge Analyticas moderselskab, SCL, har forsøgt at få lidt værdi ud af de mere end en million dollars, som de højst sandsynligt betalte for de indsamlede data?



DREVEN SALGSSNAK

og magiske muligheder.

Cambridge Analytica vogter detaljerne om deres teknologi med nidkærhed. Og kritikere anklager virksomheden for at oversælge mulighederne for profilering ved hjælp af Big Data. Forskerne bag principperne hos University og Cambridge fortæller i modsætning til firmaet åbent om principperne.

Af Dan Mygind
[prosabladet@prosa.dk]

Når Cambridge Analyticas CEO, Alexander Nix, på diverse konferencer med potentielle kunder som publikum fortæller om mulighederne med virksomhedens psykografi, agerer han som en dreven salgsmand og taler om teknologiens overordnede koncepter med nærmest magiske muligheder.

For at skille Cambridge Analytica ud fra andre analyseselskaber fremhæver han muligheden for at få indsigt i enkeltindviders psykologiske profil og adfærd. Han nævner ikke noget om nøjagtigheden i Cambridge Analyticas metode, og Cambridge Analytica vogter detaljerne om deres teknologi med nidkærhed.

Cambridge Analytica bygger dog på de principper, som pionererne inden for psykologisk profilering fra University of Cambridges Psykometriske Center har etableret, og i modsætning til Cambridge Analytica ønsker forskerne fra centeret ikke at skjule noget.

Ja, det er muligt at bestemme alder, køn, intelligens, seksuel orientering og personlighedstræk

via data fra Facebook med større eller mindre usikkerhed afhængig af, hvilke data du har til rådighed, lyder det fra Dr. Michal Kosinski, som er adjunkt på Stanford Business School og tilknyttet Cambridge University-initiativet Apply Magic Sauce, som anvender Facebook-data til at profilere folk.

Hvor nøjagtig er modellen?

Nøjagtigheden af modellens forudsigelser angives med et decimaltal mellem 0 og 1, hvor 0 svarer til et tilfældigt gæt, mens 1 svarer til en korrekt forudsigelse. Alder har en nøjagtighed på 0,75, køn bestemmes med en



“Det er nonsens at lave forudsigelser om enkeltpersoner baseret på sociale medier”

Dr. Aleksandr Spectre, Institut for Psykologi, Cambridge Universitet

nøjagtighed på 0,93 og politisk orientering med 0,79. Nøjagtigheden bestemmes ved at sammenligne forsøgspersoners faktiske karakteristika med modellens forudsigelser.

Eksempelvis har forskerne på Cambridge-universitetet testet nøjagtigheden af modellens psykologiske profilering ved at sammenholde 260.000 forsøgspersoners psykologiske profil bestemt ud fra et 100-punkts spørgeskema med modellens forudsigelser baseret på forsøgspersonernes page-likes på Facebook. Nøjagtigheden ligger på mellem 0,35 og 0,5 for bestemmelse af personlighedstræk baseret på OCEAN-modellen. Det svarer til samme nøjagtighed, som en psykologisk profilering baseret på et kort spørgeskema.

Forskerne bag Apply Magic Sauce oplyser desuden til Prosabladet, at nøjagtigheden kan komme op på 0,7 for senere udviklede modeller.

Forudsigelser og forskeruenighed

Det er dog ikke alle med berøring til emnet, der er enige med forskerne fra University of Cambridge.

Dr. Aleksandr Spectre indsamlede data for millioner af Facebook-brugere, da han var tilknyttet Cambridge-universitetets Psykologiske Institut. Ifølge en artikel i den britiske avis The Guardian fra 11. december 2015 videresolgte Dr. Aleksandr Spectre de indhøstede data til Cambridge Analyticas moderselskab, Strategic Communications Laboratories (SCL). Grundet en fortrolighedsaftale med SCL kan han ikke kommentere det samarbejde, men han har ikke meget tilovers for profileringsmetoden.

– Det er nonsens at lave forudsigelser om enkeltpersoner baseret på sociale medier, lyder den bastante udmelding, der dog blødes lidt op med en erkendelse af, at køn, etnicitet og

seksuel orientering er nemt at forudsige ved hjælp af data fra sociale medier.

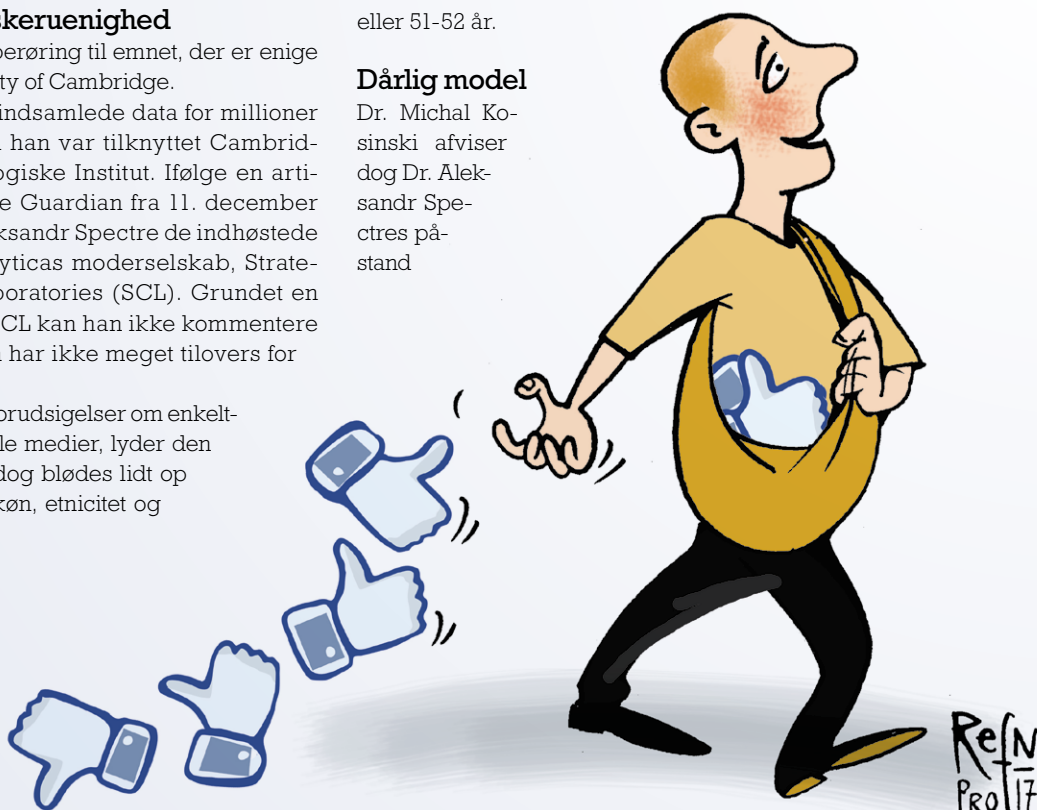
Men der hører enighed op. Det er ren salgsgas at udlede personlighedstræk fra sociale medier, mener Aleksandr Spectre.

– De har gjort et godt salgsjob, men der er intet magisk ved det. Fra et statistisk perspektiv er det nærmest morsomt, men det er ikke sjovt, at folk rent faktisk tror på det og er bange, siger han.

Aleksandr Spectre nævner, at hvis nøjagtigheden i en forudsigelse af alder baseret på Facebook-page-likes er 0,75, så betyder det, at aldersforudsigelserne kan ramme op til 11-12 år forkert. Med en såkaldt Mean Average Error (MAE) på 11-12 år vil en faktisk alder på 40 år kunne blive forudsagt til at være 28-29 år eller 51-52 år.

Dårlig model

Dr. Michal Kossinski afviser dog Dr. Aleksandr Spectres påstand





og henviser til, at MAE ikke er direkte relateret til nøjagtigheds-koefficienten, men er afhængig af designet af den underliggende model. Det betyder, at en dårlig modellering kan give høje MAE-værdier. Han uddyber på baggrund af erfaringerne fra Apply Magic Sauce.

– En korrelation på 0,75 giver en MAE på 6-7 år og ikke 11-12 år, siger han.

Michal Kosinski anbefaler at anvende andre former for sociale mediedata, hvis man ønsker at indsnævre usikkerhedsintervallet.

– Likes er ikke den bedste måde at forudsige alder på, da den ændrer sig, mens likes hober sig op på en Facebook-profil. Alder bør måles ved hjælp af et mere tidsorienteret signal, eksempelvis statusopdateringer eller tweets. De vil give en MAE på omkring 3 år, siger han.

Etableret praksis

Der er tydeligvis professionel uenighed mellem forskerne fra Cambridge-universitetets Psykometriske Center og Dr. Aleksandr Spectre. En uenighed som nærmer sig det personlige.

– Det er ironisk, at en udtalelse som "det er nonsens at lave forudsigelser baseret på Page-likes" kommer fra en, som forsøgte at kopiere præcis den metode for egen vindings skyld. Metoden er virkelig. Det er muligt. Den er peer-reviewed, og den kan få reel indflydelse på vores samfund, siger Vesselin Popov, Business Development Director for Apply Magic Sauce.

Dr. Aleksandr Spectre holder dog fast ved, at der er for megen støj i data fra sociale medier.

– Du kan ikke bruge det til at forudsige noget om en enkeltperson. Der er dog en use case. Hvis du har et par millioner mennesker fra Californien, og du forudsiger deres gennemsnitlige personlighedstræk, så har du et godt estimat for Californien, siger han.

Aleksandr Spectre arbejder på et endnu ikke offentliggjort forskningsnotat, som skal vise, at metoder som Apply Magic Sauce ikke virker. Det ryster ikke Vesselin Popov.

– De data, som Apply Magic Sauce er baseret på, er blevet brugt og eftervist i over 40 videnskabelige peer-reviewed-artikler i de seneste fem år af forskere verden over. Jeg ser frem til et forskningsnotat, der tilbageviser den store mængde akademiske forskning, siger han.

Ingen personlighed

Prosabladets udsendte har ingen personlighed. Eller rettere: Apply Magic Sauce kan ikke identificere den.

"Et utilstrækkeligt antal af dine likes matcher vores database", lyder det, efter at jeg – modstræbende, men hvad gør man ikke for journalistikkens skyld? - giver Apply Magic Sauce adgang til min Facebook-profil. Jeg uddelel velvilligt Facebook-likes til Facebook-venner og -bekendtes statusopdateringer, men har aldrig givet likes til Facebook-sider. Og det er problemet.

– Du skal have minimum fem page-likes. Vores model anvender 132.000 af de mest profilbestemmende page-likes, så du skal have mindst fem af dem, for at vi kan give en vurdering. Det virker for omkring 70 procent af folk, forklarer Vesselin Popov.

Efterfølgende tager jeg en fem minutters personlighedstest på discovermyprofile.com, men her er det nemt at snyde sig til den profil, man ønsker. Første gang, jeg tager testen, svarer jeg på spørgsmålene, så jeg vurderes som en meget kreativ, spontan, konsensusorienteret, udadvendt festabe. Næste gang vælger jeg svar, der gør mig til en meget samvittighedsfuld, neurotisk, kompromisløs indadvendt person.

Katrinebjerg Karrieredag 2017

Virksomheder rekrutterer blandt studerende.

Af Stig Andersen
[prosabladet@prosa.dk]

Et stigende antal virksomheder har svært ved at tiltrække de it-specialister, de har brug for – og hvad gør man så? Man kan for eksempel gøre som 42 virksomheder, primært fra Østjylland, som fredag den 7. april mødte op til Katrinebjerg Karrieredag 2017 med en 1-slide-1-minuts præsentation og en stand for at møde potentielt kommende kolleger blandt de studerende på de it-relaterede uddannelser på Aarhus Universitet. Omkring 600 studerende benyttede sig af chancen for at få et direkte og uformelt møde med virksomhederne og ikke mindst få øjnene op for jobmuligheder, de måske ikke lige havde tænkt på inden.

Konkrete jobopslag

Flere virksomheder havde konkrete jobopslag med på standen, og erfaringerne fra sidste år viste, at der rent faktisk kommer ansættelser ud af arrangementet. Virksomhederne var primært større udviklingshuse og konsulenthuse, men der var også plads til mindre virksomheder samt nogle stykker, man måske ikke lige havde ventet at møde til en it-karrieredag. Modetøjsfirmaet Bestseller, bureauet Cadpeople, der gør det i visuel kommunikation, og Forsvarets Efterretningstjeneste var eksempler på det.

PROSA var med

PROSA havde også valgt at stille op med en præsentation og en stand, og der var i løbet af dagen stor interesse for at spørge til, hvad en fagforening egentlig er for en størrelse, og hvad den måske kunne hjælpe med i forbindelse med den første ansættelse. Selvom det ikke var et mål i sig selv, kom der også et par >>



1

Cadpeople, som er et bureau for visuel kommunikation, var mødt op for at få direkte kontakt med kreative mennesker uden at fokusere på meget snævert definerede profiler.

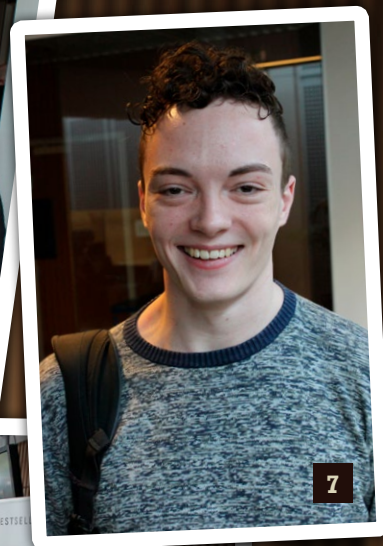
Katrine Bilgrav-Nielsen, Communication Manager, fortæller, at der var god søgning til standen, hvor folk var specielt interesserede i at høre nærmere om bureauets anvendelse af teknologier som Virtual Reality og Augmented Reality.

Cadpeople har allerede folk fra samtlige studieretninger på Katrinebjerg i virksomheden og ser Kdag som en god mulighed for personlig kontakt med nogle af de studerende, som måske beslutter sig for at sende en ansøgning.

2

Infrasoft, der leverer service management-løsninger til større virksomheder, var mødt op til Kdag for at skabe kontakt til nyuddannede, der kunne bringe den nyeste viden ind i virksomheden og dermed være med til at fortsætte den vækst, som man er inde i.

På grund af stor vækst blev Infrasoft i 2016 udnævnt til gazellevirksomhed af Børsen, og ifølge stifter Brian Eriksen (nummer to fra venstre) har man brug for flere kolleger, både udviklere til integrations- og customisingsopgaver og konsulenter, der kan bygge bro mellem forretningsbehovene og teknologien.



3

Systeme Solutions var på Kdag med to konkrete jobopslag: en frontend-udvikler og en fullstack developer. Virksomheden, der er et to år gammelt offshoot fra forlagsvirksomheden Systeme, har mange dataloger ansat og har brug for flere højtuddannede til at understøtte den vækst, man er inde i, fortæller CTO Kasper Ligaard (i midten).

Systeme Solutions var også med på Kdag for to år siden, hvilket resulterede i en fastansættelse af Mads Lønne Jensen (til venstre).

4

Louise Kretzschmer (til venstre) og Malene Villadsen læser begge til cand.it. på Aarhus BSS og skriver i øjeblikket speciale sammen om service management – og så er de i øvrigt begge medlemmer af PROSA. For dem var Kdag en god mulighed for at blive klogere på jobmulighederne og ikke mindst på, hvilken type job de bedst kunne se sig selv i. Interessen går i retning af spændingsfeltet mellem it og forretning, så arbejde med strategi eller projektledelse på en bund af god teknisk forståelse kunne være muligheder.

5

Sammen med 41 andre virksomheder og organisationer havde PROSA ét minut og én slide til at præsentere sig for de omkring 600 fremmødte på Kdag. Camilla Winther, juridisk

sagsbehandler i PROSA, brugte sit minut til blandt andet at fokusere på, hvad man skal være opmærksom på, når man indgår sin første kontrakt.

6

Bestseller var med på Kdag for første gang, og Jette Bukh, Employer Branding Coordinator, kunne fortælle, at den store modetøjsvirksomhed lige nu er i gang med en gennemgribende digitalisering af hele forretningen, konkret blandt andet gennem det, der bliver Europas største Microsoft Dynamics AX-installation. Virksomheden har en it-afdeling på omkring 250 medarbejdere, men skal bruge flere folk inden for både design, udvikling og drift til at understøtte den store transformation, man er inde i.

7

Om alt går vel, bliver Niklas Elmose Andersen færdig med sin bachelor i datalogi til sommer, og han har allerede besluttet, at han vil ud at have et job frem for at fortsætte på kandidatuddannelsen.

– Jeg vil gerne arbejde som programmør og er helt åben over for, hvilket domæne det kunne være inden for, siger han.

Han kunne konstatere, at flere af virksomhederne på Kdag leder efter folk til frontend- og single page-applikationsudvikling, og det kunne han godt se sig selv i.

– Så længe det er kode, og det er et job, så er det fint, som han udtrykker det.

indmeldelser i løbet af dagen, og når man talte med de studerende, var det helt tydeligt, at det aktive arbejde i studiemiljøet har gjort PROSA rigtig godt kendt blandt mange af dem.

Katrinebjerg Karrieredag (Kdag) blev afholdt for tredje gang, og interessen fra virksomheder og studerende for at deltage har været stigende. Se mere på kdag.au.dk og facebook.com/kdag.au.

8

Thomas Carlsen læser datalogi på andet år og synes, at Kdag er en fin måde at få en fornemmelse af, hvad der rører sig på jobmarkedet. Han er endnu ikke ude i konkret jobsøgning, men et studiejob i sommerferien ville måske være interessant, eventuelt inden for områder som automatisering eller kryptologi.

– Jeg har set nogle af PROSAs events på Facebook, og det ser rigtig interessant ud. I virkeligheden kommer jeg nok først til at bruge PROSA, når jeg er færdiguddannet, men jeg synes, det er rigtig fedt, at de engagerer sig i forskellige aktiviteter for studerende, siger han.



ANNOUNCE

Er du vores nye IT-medarbejder?

Har du lyst til at arbejde med IT-support? Er du målrettet og effektiv medarbejder? Så er det måske dig, som vi leder efter til en stilling som IT-medarbejder i GEUS.

Om stillingen

De primære arbejdsopgaver vil være at drifte GEUS' store netapp-SAN samt Linux- og Windows-server miljøet (hovedsageligt virtualiserede).

Om dig

Vi forventer, at du er udadvendt og brugerorienteret, ligesom der ved besættelsen lægges især vægt på følgende kvalifikationer.

Erfaring med:

- Netapp SAN'er
- Windows arbejdsstationer
- VMware
- Drift af Linux-maskiner
- Software-administration
- Frontline brugersupport

Løn og ansættelsesforhold

I henhold til overenskomst mellem Finansministeriet og PROSA. Der er mulighed for forhandling af tillæg efter kvalifikation (ny løn). Ansættelsesområdet er Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet med tilhørende institutioner.

Ansøgning

Se det fulde stillingsopslag www.geus.dk under *Job og uddannelse*. Det er også herfra, at du kan sende din ansøgning, der skal ske elektronisk gennem statens e-rekruttering. Ansøgningen skal være os i hænde senest **fredag 19. maj 2017, kl. 12.00**.

Yderligere oplysninger

Vil du vide mere om stillingen, er du også velkommen til at kontakte afdelingsleder Mikael Pedersen på tlf. 91 33 39 53, e-mail: mp@geus.dk eller Finn Preben Johansen på tlf. 91 33 35 09, e-mail: fpj@geus.dk

Viden vi lever af ...

De Nationale Geologiske Undersøgelser for Danmark og Grønland (GEUS) er en uafhængig og internationalt orienteret forskningsinstitution under Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet og en del af Geocenter Danmark. GEUS forsker og rådgiver offentlige myndigheder og private inden for natur, klima, miljø, energi og råstoffer. GEUS er ansvarlig for den videnskabelige udforskning af geologien i Danmark og Grønland med sokkelområder. GEUS kortlægger, overvåger og indsamler data, formidler om geologiske forhold og er nationalt geologisk datacenter.





Kommentar:

Om igen, Bente!

Er FTF og fagbevægelsen ved at sætte en chance over styr? spørger PROSA-medlem Niels Frølich i denne kommentar til regeringens sammenhængsreform.

Af Niels Frølich
[Niels_Froehlich@tdcadsl.dk]

Ifølge FTF-aktuel 4. april tilslutter FTF sig målsætningerne for regeringens såkaldte 'sammenhængsreform' i den offentlige sektor:

- Medarbejderne skal have mere tid til kerneopgaverne
- Bedre velfærd på tværs af sektorer
- Mere tidssvarende offentlig sektor
- Bedre ledelse

Og hurra for dem. Men nærlæser man regeringens udspil, ligner det et af de utallige afbureaukratiserings- og effektiviseringstiltag, som næsten alle regeringer siden Schlüter i 1982 uden held har forsøgt gennemført - uden at tage fat i de reelle problemer.

Det kan derfor undre, at FTF's formand, Bente Sorgenfrey, uden forbehold hilser udspillet velkommen uden at sætte spørgsmålstejn ved New Public Managements hærgen i den offentlige sektor eller de selvpålagte budgetrammer, man ved sin tilslutning til finanspagten og andre EU-aftaler har bundet sig til.

Det samme gælder FTF's ukritiske lovprisning samme-steds af den offentlige sektors digitale løsninger. Man kræver ganske vist, at disse udvikles i et tæt samarbejde med de ansatte, men hvor bliver borgerne af, og hvor bliver den kritiske holdning til de grundlæggende demokratiske og retssikkerhedsmæssige problemer, som den teknofikserede og besparelsesfokuserede digitalisering rejser, af? Her er der noget for PROSAs repræsentanter i FTF at tage fat i.

Endnu mere uforståelig bliver opbakningen, når man tager i betragtning, at fagforeningerne og deres hovedor-

ganisationer sidder inde med en uhyre samling af analyser og beskrivelser fra medlemmerne af de faktiske forhold i den offentlige sektor. Man kunne så nemt som ingenting have trukket tæppet væk under reformen, så snart den var blevet præsenteret, og vist, at der intet indhold er i den, og at de problemer, man påstår at løse, er nogle, den og tidligere regeringer selv har skabt, og som det eksisterende produktionssystem skaber.

Det ville ellers være en oplagt chance for fagbevægelsen til at udstille regeringens og den neoliberale politik magtesløshed, hvad angår en effektivisering af den offentlige sektor. Hvad nu, hvis de fagforeninger, som repræsenterer 75 procent af de offentligt ansatte, fremlagde et modprogram til 'sammenhængsreformen', der byggede på medlemmernes indsigt, og som kunne overbevise befolkningen om, at der skal tages helt anderledes radikalt fat, hvis problemerne i den offentlige sektor skal løses, og at løsninger uden en demokratisering af sektoren er umulig? En demokratisk løsning kræver, at velfærdsopgaverne defineres af borgerne, og at der opbygges institutioner, hvor borgerne og de ansatte kan bestemme, hvorledes disse opgaver skal udføres.

Fagbevægelsen sætter en chance over styr, hvis man blot spiller taktisk spil med regeringen, for det kommende kommunalvalg ville være en fortrinlig anledning til at fremsætte egne forslag. Men hvis man grundlæggende deler den opfattelse, som ligger til grund for 'sammenhængsreformen', kan man kun flytte kommaer.

Om igen, FTF – om igen, Bente!

PRÆMIE TIL LANGTIDSLEDIGE, DER FÅR JOB



Hvis det efter lang tids ledighed lykkes dig at få et job, vil politikerne give dig en jobpræmie på op til 2.500 kroner om måneden skattefrit.

Af Vivian Andersen, A-kasseleder
[via@prosa.dk]

Et bredt flertal i Folketinget har vedtaget at indføre en såkaldt jobpræmie for nuværende langtidsledige. Jobpræmieordningen vil omfatte personer, som pr. 1. december 2016 har haft mindst et års sammenhængende forløb på blandt andet kontant- og uddannelseshjælp, sygedagpenge, ledighedsydelse eller ressourceforløb.

Jobpræmieordningen vil også omfatte personer, der modtager dagpenge, feriedagpenge, midlertidig arbejdsmarkedsydelse, løntilskud eller kontantydelse, og som pr. 1. december 2016 (uge 48) har været ledige i en sammenhængende periode på mindst halvandet år. Du har været ledig i sammenlagt halvandet år, hvis du i uge 48 har været ledig i mindst 71 af de seneste 78 uger.

Ordnningen trådte i kraft 1. april, og det betyder, at du, hvis du er langtidsledig, kan få op til 2.500 kroner skattefrit hver måned, hvis du kommer i fuldtidsarbejde.

Skattefri præmie

Jobpræmien er skattefri og udgør 10 procent af arbejdsindkomsten, dog maksimalt 2.500 kroner pr. måned. Den vil ikke påvirke indkomstafhængige offentlige ydelser og udbetales i perioder med ustøttet beskæftigelse. Der kan maksimalt udbetales jobpræmie i 18 måneder. Du kan dermed modtage op til 45.000 kroner i jobpræmie.

Den nye midlertidige jobpræmieordning kommer til at gælde i to år, og den ophører automatisk, hvis du overgår til folkepension, efterløn, fleksydelse eller delpension.

Hvis du bliver omfattet af ordningen, vil du automatisk få et brev fra Udbetaling Danmark inden 1. juli. Hvis du har spørgsmål, skal du kontakte Udbetaling Danmark. Du kan læse mere om jobpræmieordningen på borger.dk.

G-dage

Hvis du bliver opsagt, skal din arbejdsgiver som hovedregel betale for de tre første ledige dage – de såkaldte G-dage. Som reglerne er i dag, skal din arbejdsgiver dog kun betale for den første ledighedsdag, hvis du har været ansat i mindre end tre måneder. Denne regel bliver ændret 1. juli. Fra den dato skal din arbejdsgiver betale for de to første ledige dage uanset ansættelsens længde.

OBS!

Fra den 1. juli 2017 er fristen for indsendelse af ydelseskort en måned og 10 dage efter udbetalingsmånedens udløb.

Udbetalinger i maj måned

Husk at indsendelse af ydelseskort i maj måned er søndag den 28. maj. Pengene kommer tidligst til udbetaling den 31. maj.

BØGER MED RABAT TIL PROSA-MEDLEMMER



The Hardware Hacker

Andrew Huang

ISBN 9781593277581

Hardware, says Bunnie Huang, is a world without secrets: if you go deep enough, even the most important key is expressed in silicon or fuses. His is a world without mysteries, only unexplored spaces. For over a decade, Huang, one of the world's most esteemed hackers, has shaped the fields of hacking and hardware, from his cult-classic book Hacking the Xbox to the open-source laptop Novena and his mentorship of various hardware startups and developers

Vejl. pris 273,-

PROSApris 209,-

Designing UX: Prototyping

Coleman

ISBN 9780994347084



With easy-to-follow, practical advice, this book will show you how to use a number of different prototyping techniques to improve UX. A prototype is worth a thousand words.

Vejl. pris 319,-

PROSApris 239,-

Hands-on Machine Learning w/Scikit-learn and TensorFlow

Geron

ISBN 9781491962299



Through a series of recent breakthroughs, deep learning has boosted the entire field of machine learning. Now, even programmers who know nothing about this technology can use simple, efficient tools to implement programs capable of learning from data. This practical book shows you how.

Vejl. pris 456,-

PROSApris 338,-

Introducing Erlang 2ed

St. Laurent

ISBN 9781491973370



If you're new to Erlang, its functional style can seem difficult, but with help from this hands-on introduction, you'll scale the learning curve and discover how enjoyable, powerful, and fun this language can be. In this updated 2ed, author St. Laurent shows you how to write simple Erlang, teaching you one skill at a time.

Vejl. pris 365,-

PROSApris 268,-

Refactoring JavaScript

Burchard

ISBN 9781491964927



How often do you hear people say things like this? "Our JavaScript is a mess, but we're thinking about using [framework of the month]." Like it or not, JavaScript is not going away. No matter what framework or "compiles-to-js" language or library you use, bugs and performance concerns will always be an issue if the underlying quality of your JavaScript is poor.

Vejl. pris 456,-

PROSApris 340,-

FACTUM

BOOKS

Få 20% rabat hos FACTUM BOOKS

– følg linket til FACTUM BOOKS via prosa.dk
og få rabat på bøgerne.

Halmstadgade 6 · 8200 Aarhus N · Tlf. 89 37 35 95
info@factumbooks.dk · www.factumbooks.dk

[VEST]



Kursus i LinkedIn

Bliv klogere på, hvorfor det er vigtigt at bruge LinkedIn, og lær at holde styr på dine kontakter. Få inspiration til, hvordan du optimerer dit online CV, så du måske finder dit næste job gennem kanalen. Hvorfor er det vigtigt at bruge LinkedIn og hvordan? Hold styr på dine kontakter i den moderne telefonbog. Tilbyd og søg værdiskabende kompetencer i dit netværk, eller find nye relevante kontakter. Hold dig opdateret på nyheder i din branche og dit netværk. Få inspiration til, hvordan du kan pleje dit netværk og din profil, som i praksis er dit online CV. Måske finder du dit næste job gennem netop denne kanal.

FOREDRAGSHOLDER

Kåre Bjørn Jensen, som har været it-underviser siden 2000, og LinkedIn-bruger siden tjenesten kom til Danmark. Han har 2600 connections, 20 anbefalinger og +500 endorsements. Han administrerer en række virksomhedssider og grupper og holder LinkedIn-kurser på alle niveauer henvendt til jobsøgende, ledere, sælgere, markedsføringsfolk og andre specialister.

AALBORG

DATO | Tirsdag 9. maj kl. 17.00-20.00
STED | Cassiopeia, Selma Lagerlöfs Vej 300,
9220 Aalborg

AARHUS

DATO | Torsdag 8. juni kl. 17.00-20.00
STED | PROSA, Søren Frichs Vej 38M, 8230 Åbyhøj

[KØBENHAVN]

Girlznight: KEND DIN STEMME



Vidste du, at din stemme er helt unik? At den kan afsløre dine følelser? At du kan påvirke andre med lyden af din stemme? At du kan udvikle din stemme og ændre på dens lyd? At rømmen og hvisken kan skade den, og at halspastiller ikke hjælper? Stemmen er dit vigtigste redskab, når du kommunikerer med andre, og du bør pleje og styrke den, så du kan udnytte dens potentiale fuldt ud. Bruger du stemmen forkert, kan du blive hæs eller miste den, eller du kan opleve ikke at brænde igennem og blive hørt. Det kan have store personlige og karrieremæssige omkostninger. Kom og bliv guidet gennem stemmens spændende univers og prøv selv din stemme af med små, fælles stemmøvelser.

UNDERVISER

Nina Herrmann er autoriseret stemmetræner og performance coach og ejer konsulentvirksomheden Vocal Performance. Nina arbejder som stemme- og kommunikationskonsulent for virksomheder, ministerier, universiteter m.fl., hvor hun hjælper ledere og medarbejdere med at styrke deres stemmer og optimere deres kommunikative performance og gennemslagskraft i forskellige talesituationer. Nina hjælper også folk med at overvinde eventuelle stemmeproblemer som hæshed/træthed i stemmen. Nina er tillige uddannet sanger og underviser i optimal sangteknik. Læs mere om Nina på www.vocalperformance.dk

DATO | Tirsdag 13. juni kl. 17.00-19.30
STED | PROSA, Vester Farimagsgade 37A,
1606 København V

[ØST]

SENIORUDVALGET I ØST: SOMMERAFLUTNING

Vi mødes til rundvisning på Nørrebro foran Politimuseet, Fælledvej 20, 2200 København N. Vores rundviser er en pensioneret politibetjent, som leder bydelens gader være kulisser til fortællinger fra fortiden. Byvandringen bliver en blanding af kriminalsager, politiets historie, bydelens historie, samt betjentens egne erindringer. Rundvisningen tager halvanden time. Bagefter spiser vi sammen.

Sidste frist for tilmelding torsdag 1. juni.



DATO | Torsdag 8. juni kl. 17.00-20.30
STED | Politimuseet, Fælledvej 20,
2200 København N

PROSA
Forbundet af IT-professionelle

Formand, næstformand, forbundssekretærer og lokalafdelinger

Henvendelse omkring hastesager kan uden for PROSAs åbningstider ske direkte til de fagligt valgte.

Mikkel Nonboe
Forbundssekretær
Direkte: 33 36 41 47
Mobil: 42 31 82 89
E-mail: mno@prosa.dk

Morten Rønne
Forbundssekretær
Direkte: 33 36 41 21
Mobil: 27 10 78 86
E-mail: mbr@prosa.dk

Carsten Larsen
Forbundssekretær
Direkte: 33 36 41 38
Mobil: 29 62 02 95
E-mail: cla@prosa.dk

Niels Bertelsen
Formand
Direkte: 33 36 41 11
Mobil: 40 11 41 23
E-mail: nib@prosa.dk

Viðir Guðmundsson
Forbundssekretær
Direkte: 33 36 41 14
Mobil: 28 92 81 16
E-mail: vvg@prosa.dk

Hanne Lykke Jespersen
Næstformand
Direkte: 33 36 41 34
Mobil: 28 88 12 47
E-mail: hlj@prosa.dk

Henrik Jacobsen
Forbundssekretær
Direkte: 87 30 14 10
Mobil: 22 88 72 62
E-mail: hja@prosa.dk

PROSA/CSC

Vester Farimagsgade 37A
1606 Kbh. V
Tlf.: 33 36 41 41

PROSA/SAS

Formand: Curt Kjærsgaard,
Retortvej 8, 2500 Valby
Tlf.: 29 23 53 96

PROSA/OFFENTLIG

Vester Farimagsgade 37A
1606 Kbh. V
Tlf.: 33 36 41 41

PROSA/STUD

Overgade 54
5000 Odense C
Tlf.: 33 36 41 41

PROSA/VEST

Søren Frichs Vej 38 K th.
8230 Åbyhøj
Tlf.: 33 36 41 41

PROSA/ØST

Vester Farimagsgade 37A
1606 Kbh. V
Tlf.: 33 36 41 41

København – Forbund og Min A-kasse
Vester Farimagsgade 37A, 1606 Kbh. V

Kontortid: kl. 9-15
mandag dog kl. 10-15

Tlf.: 33 36 41 41
Fax: 33 91 90 44

Aarhus
Søren Frichs Vej 38 K th.
8230 Åbyhøj

Kontortid: kl. 9.30-15

Odense
Overgade 54
5000 Odense C

Kontortid: kl. 10-15

E-mail:
medlemsreg@minakasse.dk
prosa@minakasse.dk
formand@prosa.dk
faglig@prosa.dk
prosa@prosa.dk



Af Kurt Westh Nielsen
Redaktør
[kwn@prosa.dk]

Den nye mur mellem

patienter og behandlere

I to omgange har jeg på nærmeste hold kunnet følge udrulningen af hovedstadsregionens nye it-system, Sundhedsplatformen. Det gør mig lidt beklemmt.

Det er et fuldstændigt tilfælde, at jeg som pårørende har været i nærkontakt med det nye it-system til patienthåndtering i hovedstadsområdet. Første gang var en lørdag sidste år på Herlev Hospital, hvor ambulatoriet nærmest var i undtagelsestilstand. Det første syn, der mødte min pårørende og mig i døren, var et håndskrevet skilt, som fortalte, at scanneren til de fremmødtes gule sygeskringskort var ude af funktion. Blandt personalet var der mild forvirring og eksempelvis interne diskussioner om, hvorvidt man kunne logge på Sundhedsplatformen med sit eget borgercertifikat eller som ansat. Samtidig var udsendt amerikansk personale til digitale brandslukningsopgaver fra firmaet Epic særdeles tydelige på hospitalets gange.

Anden gang med nærkontakt foregik så på Hvidovre Hospital for cirka en måned siden, hvor jeg som pårørende skulle deltage i en opfølgende samtale oven på tidligere prøvetagning. Her ventede en overlæge og en første reservelæge på at udspørge og informere, samtidig med at det tydeligvis var en af de første praktiske afprøvninger af det nye sundhedsplatform-system.

De informerede loyalt om årsagen til, at de var to mand på opgaven og forklarede, at en konsekvens af indkøringen af det nye system var, at der var forsinkelser, og at de forventede, at de 15 minutter, der var afsat til konsultationen, nok ville blive overskredet. Det skulle vise sig at holde stik. Der

var mange forundrede ordudvekslinger mellem de to læger om det nye system. Der blev sagt "fuck" og "shit" under indtastningerne og afleveret mange hovedryst over røde alarmer ved import af medicinlister på skærmen på systemets to monitorer. Lægerne gjorde deres bedste for at forsikre os om, at det hele nok ville føre til et bedre system med tiden.

Den ældre læge informerede os undervejs om, hvor glad han var for, at den yngre læge faktisk mestrede tífingersystemet til indtastninger, og hvordan han drømte om at bruge sin iPhones Siri-talegenkendelse til at e-maile sig selv patientoplysninger i stedet for at skulle agere substitut for de lægesekretærer, som ikke længere indgik i inddateringen af patientoplysninger.

Som ufrivillig deltager i disse to udrulningsforløb på Sundhedsplatformen er det mest slående for mig nok, hvordan teknologien skaber ikke bare distance, men en decideret mur mellem behandler og behandlet. Meget mærkbart afspejlet af de to dominerende it-skærme, en strøm af indtastninger og museklik, som det digitale sags- og journaliseringssystem kræver ved inddatering.

I årtier har sundhedssektoren haft brug for at høste fordelene ved ét digitaliseret journaliseringssystem. Men den aktuelle udrulning viser, at der er vendt et blindt øje til en række konsekvenser af arbejdsgange, som er forankret i et misforstået og skadevoldende rationaliseringshensyn.



DANMARK

PP

Sorteret magasinpost MMP
ID-nr. 42091

Afsender: PortoService, Fabriksvej 6, 9490 Pandrup

Synspunkter på denne bagside er ikke nødvendigvis udtryk for PROSAs holdning.

Ændringer vedr. abonnement ring venligst 3336 4141 eller e-mail til: bladservice@prosa.dk